

Master in **BUSINESS AND FOREIGN LANGUAGES**

COURSE CATALOGUE FOR THE 2025-2026 ACADEMIC YEAR

The Master in Business and Foreign Languages is a comprehensive two-year programme delivered by world-class academics at Sorbonne University Abu Dhabi and awarded by Sorbonne Université in Paris.

The programme is designed to equip students with advanced knowledge and skills in business management while developing professional proficiency in Business English and a second language.



Business and Foreign Languages

Programme Code: LMIB -2025-26

Level: Postgraduate

Credits and Duration: 120 ECTS credits taken over 4 semesters - 24 months full time.

Delivery Language: English

Learning Outcomes / Objectifs de la formation

<p>PLO 1</p>	<p>Apply advanced knowledge of core management disciplines, including strategy, finance, accounting, marketing, and human resource management to analyse and address complex challenges in international and multicultural business environments.</p> <p>Mobiliser des connaissances approfondies dans les grandes disciplines du management, notamment la stratégie, la finance, la comptabilité, le marketing et la gestion des ressources humaines, afin d'analyser et de résoudre des problématiques complexes dans des environnements professionnels internationaux et multiculturels.</p>
<p>PLO 2</p>	<p>Critically assess concepts in cross-cultural management, leadership, and sustainability, and propose innovative, ethically grounded solutions to real-world challenges in diverse global contexts.</p> <p>Évaluer de manière critique les concepts relatifs au management interculturel, au leadership et au développement durable, et proposer des solutions innovantes et éthiquement fondées à des défis concrets dans des contextes mondiaux diversifiés.</p>
<p>PLO 3</p>	<p>Communicate effectively in Business English, both orally and in writing, and in at least one additional language (Spanish, Italian, French, German, or Chinese) with sensitivity to intercultural and professional contexts.</p> <p>Communiquer efficacement en anglais des affaires, à l'oral comme à l'écrit, ainsi que dans au moins une langue étrangère supplémentaire (espagnol, italien, français, allemand, ou chinois), en faisant preuve de sensibilité aux contextes interculturels et professionnels.</p>

Business and Foreign Languages

PLO 4	<p>Critically analyse the legal, economic, and political environments shaping international business, with particular attention to the Gulf and MENA and European regions, and assess their implications for strategic decision-making across global markets.</p> <p>Analyser de manière critique les environnements juridiques, économiques et politiques qui façonnent le commerce international, en accordant une attention particulière aux régions du Golfe, du Moyen-Orient et de l'Europe, et évaluer leurs implications pour la prise de décision stratégique sur les marchés mondiaux.</p>
PLO 5	<p>Design and implement a well-structured research project and business plan, applying appropriate quantitative and qualitative methodologies, data literacy, and critical thinking to produce evidence-based outcomes in complex business contexts.</p> <p>Concevoir et mettre en œuvre un projet de recherche ou un plan d'affaires structuré, en appliquant des méthodologies quantitatives et qualitatives adaptées, une maîtrise des données et une pensée critique, afin de produire des résultats fondés sur des données probantes dans des contextes professionnels complexes.</p>
PLO 6	<p>Lead or contribute effectively to complex projects in independent and collaborative settings, demonstrating autonomy, initiative, and accountability in multicultural professional environments.</p> <p>Diriger ou contribuer efficacement à des projets complexes, en contexte individuel comme collectif, en faisant preuve d'autonomie, d'initiative et de sens des responsabilités dans des environnements professionnels multiculturels.</p>

Postgraduate Academic calendar 2025-2026

AUGUST

M	T	W	T	F	S	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- 25-31 Aug: Orientation week

SEPTEMBER

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

- 1 Sep: Start of Semester 1
[Click here for first day of classes information](#)
- 4 Sep: Prophet Muhammad's Birthday

OCTOBER

M	T	W	T	F	S	S
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

NOVEMBER

M	T	W	T	F	S	S
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 5 Nov: Astrolabe Career Fair

DECEMBER

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

- 1 Dec: Commemoration Day
- 2-3 Dec: UAE National Day
- 11 Dec: SUAD Networking Night
- 15 Dec-11: Jan Winter Break
- 25 Dec: Christmas Day

JANUARY

M	T	W	T	F	S	S
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

- 1 Jan: New Year
- 12-21 Jan: Semester 1 exams
- 26 Jan: Start of Semester 2

FEBRUARY

M	T	W	T	F	S	S
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

- 11 Feb: Employability Day
- 16 Feb: Start of Holy Month of Ramadan

MARCH

M	T	W	T	F	S	S
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- 18-21 Mar: Eid Al Fitr
- 23 Mar- 5 Apr: Spring Break

APRIL

M	T	W	T	F	S	S
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

MAY

M	T	W	T	F	S	S
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- 1 May: Labor Day
- 10 May: End of classes
- 11-17 May: Revision Week
- 18-31 May: Semester 2 exams
- 26 May: Arafat's Day
- 27-29 May: Eid Al Adha

JUNE

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- 17 June: Islamic New Year
- 18-29 June: Catch-up session
- 29 June: End of Academic Year for all undergraduate students

- Classes
- Academic Holiday
- University summer closure
- Integration week
- Revision Week
- Exam period

All National & Religious Holidays are tentative and subject to change

Programme Overview:

The two-year Master teaches students to master the concepts and techniques relevant to international business whilst enabling them to gain extensive knowledge of core business strategies within a global economic context by learning crucial management concepts in different fields.

Today, successful business leaders must possess both the theoretical and empirical tools that equip them to make structured management decisions factoring various cultural, financial, commercial, social and political parameters. With this degree, students will grasp various international economics concepts that will enable them to understand the impact of how current issues influence international business. By learning the concepts of Business Law, students will enhance their comprehension of the legal environment, helping them to decipher legal documents and practices that structure businesses.

Students will strengthen their learning of Business Administration techniques as well as learn the processes of international operations in all their aspects. Additionally, students will refine their knowledge of the techniques and methodologies of Applied Research as well as fundamental IT tools and their application in a business context. In parallel, students will develop the requisite managerial and critical thinking skills and knowledge needed in international and cross-cultural environments, learning how to understand Human and Organisational behaviour, as well as the concepts of international corporate strategy.

The other goal of the programme is for students to gain an intimate understanding of a multicultural environment by undertaking courses in Languages and Civilisations, as well as Cross Cultural Management. English skills will be strengthened alongside one or two additional foreign languages including French, Spanish, German, or Italian at intermediate or advanced levels to cater for multi-lingual business.

Programme Structure : The Master in Business and Foreign Languages requires the successful completion of 120 ECTS comprising:

Présentation du programme :

Ce master en deux ans a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les concepts et les techniques liés au commerce international, tout en acquérant une connaissance approfondie des stratégies fondamentales de l'entreprise dans un contexte économique mondialisé, à travers l'étude de notions clés du management dans différents domaines.

Aujourd'hui, les dirigeants d'entreprise performants doivent disposer à la fois d'outils théoriques et empiriques leur permettant de prendre des décisions de gestion structurées, en intégrant des paramètres culturels, financiers, commerciaux, sociaux et politiques. Ce programme permet aux étudiants d'appréhender les principaux concepts de l'économie internationale afin de comprendre l'impact des enjeux contemporains sur les activités internationales. Par l'étude du droit des affaires, les étudiants renforceront leur compréhension de l'environnement juridique et apprendront à analyser les documents et pratiques juridiques qui structurent le fonctionnement des entreprises.

Les étudiants consolideront également leurs connaissances en administration des entreprises et étudieront les processus des opérations internationales dans toutes leurs dimensions. En parallèle, ils développeront des compétences en recherche appliquée, maîtriseront les outils informatiques fondamentaux et apprendront à les utiliser dans un contexte professionnel. Le programme met aussi l'accent sur le développement des compétences managériales, de l'esprit critique et de la prise de décision en environnements internationaux et interculturels, notamment à travers l'étude du comportement humain et organisationnel et de la stratégie d'entreprise internationale.

Un autre objectif majeur du programme est de permettre aux étudiants d'acquérir une compréhension approfondie des environnements multiculturels grâce à des enseignements en langues, civilisations et management interculturel. Les compétences en anglais seront renforcées, parallèlement à l'apprentissage d'une ou deux autres langues étrangères — français, espagnol, allemand ou italien — à un niveau intermédiaire ou avancé, afin de répondre aux exigences du monde des affaires multilingue.

Structure du programme : Le Master en Langues Étrangères Appliquées exige la validation de 120 crédits ECTS, répartis comme suit :

1st Semester:

UE	Course code	Course name	Hours			Credits
			Practical	Lecture	Independent work	
1	Languages and Civilisations					12
	Language Specialisation (choice of 1 language):					
	<ul style="list-style-type: none"> • Spanish • French • Italian • German • Chinese 		30	-	30	6
	ARAB-510	Middle Eastern Civilisation: Business Dynamics in the Middle East	-	16	14	3
	ECON-512	Europe in the World: Trade and Business Relations	-	16	14	3
2	Global Business Foundations					10
	MKTG-519	International Marketing	-	16	14	3
	ECON-505	International Economics	-	20	20	4
	ENGL-509	Accounting Foundations	-	16	14	3
3	Leadership and Entrepreneurship Development					8
	MGMT-541	Leadership and Organisational Behaviour	-	20	20	4
	BUSI-555	Strategic Entrepreneurship	-	20	20	4
Total			30	124	146	30

Courses Syllabi

Master 1 Semester 1

Course code and title CRN:	SPAN-505 – <i>Spanish Language (Level 1)</i> 22787
Instructor	Javier Paredes
Date	Sundays throughout the semester
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	30h
Course description	<p>This course covers the communicative and linguistics objectives related to level A1 (on the CEFR, Common European Framework of Reference for Languages). It is aimed at students in Master's courses and offers a modern and up to date vision of the language and cultures of the Hispanic world.</p> <p>In this course, students will develop their proficiency and be assessed in the four skills (Listening, Speaking, Reading and Writing) in a variety of familiar topics, such as self-identity and that of others, relationships, health and healthy lifestyles, the world around us, the world of work, etc. In terms of linguistic objectives, students will cover the basic aspects of grammar to form correct sentences in different tenses, applying the rules of gender, number and conjugations.</p> <p>We will be combining electronic resources, websites, and appropriate books for the mentioned level approved by the Cervantes Institute. During the sessions, students will be expected to participate and be active members of the group, at all times, in order to maximise their learning and develop their fluency in their receptive as well as productive abilities.</p> <p>Ce cours couvre les objectifs communicatifs et linguistiques correspondant au niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Il s'adresse aux étudiants inscrits en Master et propose une vision moderne et actualisée de la langue espagnole ainsi que des cultures du monde hispanique.</p> <p>Au cours de cet enseignement, les étudiants développeront leurs compétences et seront évalués dans les quatre activités langagières — compréhension orale, expression orale, compréhension écrite et expression écrite — à travers une variété de thèmes familiers, tels que l'identité personnelle et celle des autres, les relations interpersonnelles, la santé et les modes de vie équilibrés, le monde qui nous entoure, ainsi que le monde professionnel.</p> <p>Sur le plan linguistique, le cours aborde les bases essentielles de la grammaire espagnole permettant de construire des phrases correctes à différents temps, en appliquant les règles de genre, de nombre et de conjugaison.</p>

Course description	<p>L'enseignement repose sur l'utilisation combinée de ressources numériques, de sites web et d'ouvrages pédagogiques adaptés au niveau visé et approuvés par l'Institut Cervantes.</p> <p>La participation active des étudiants est attendue tout au long des séances. L'implication régulière dans les activités proposées vise à optimiser l'apprentissage et à favoriser le développement de la fluidité, tant dans les compétences réceptives que productives.</p>
Evaluation	20% CA1, 20% CA2, 20% CA3, 20% CA4, 20 % Participation

Course code and title CRN:	SPAN-503 – <i>Spanish Language (Level 2)</i> 22787
Instructor	Lucia Arpon
Date	Sundays throughout the semester
Course format	Weekly classes
Credits	1.5
Contact hours	30h
Course description	<p>This course covers the communicative and linguistics objectives related to levels A2-B1 (on the CEFR, Common European Framework of Reference for Languages).</p> <p>It is aimed at students in Master's courses and offers a modern and up to date vision of the language and cultures of the Hispanic world. In this course, students will develop their proficiency and be assessed in the four skills (Listening, Speaking, Reading and Writing) in a variety of familiar topics, such as self-identity and that of others, relationships, health and healthy lifestyles, the world around us, the world of work, etc. In terms of linguistic objectives, students will cover the basic aspects of grammar to form correct sentences in different tenses, applying the rules of gender, number and conjugations.</p> <p>We will be combining electronic resources, websites, and appropriate books for the mentioned level approved by the Cervantes Institute. During the sessions, students will be expected to participate and be active members of the group, at all times, in order to maximise their learning and develop their fluency in their receptive as well as productive abilities.</p> <p>Ce cours couvre les objectifs communicatifs et linguistiques correspondant aux niveaux A2–B1 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).</p> <p>Il s'adresse aux étudiants inscrits en Master et propose une vision moderne et actualisée de la langue espagnole ainsi que des cultures du monde hispanique. Dans ce cadre, les étudiants développeront leurs compétences et seront évalués dans les quatre activités langagières — compréhension orale, expression orale, compréhension écrite et expression écrite — à travers une variété de thématiques familières telles que l'identité personnelle et celle des autres, les relations interpersonnelles, la santé et les modes de vie sains, l'environnement quotidien, ainsi que le monde du travail.</p>

Course description	<p>Sur le plan linguistique, le cours porte sur les aspects fondamentaux de la grammaire nécessaires à la construction de phrases correctes à différents temps, en appliquant les règles de genre, de nombre et de conjugaison.</p> <p>L'enseignement s'appuie sur une combinaison de ressources numériques, de sites web et d'ouvrages pédagogiques adaptés au niveau visé et approuvés par l'Institut Cervantes.</p> <p>Tout au long des séances, les étudiants sont invités à participer activement et à s'impliquer pleinement dans les activités proposées afin de maximiser leurs apprentissages et de développer leur aisance tant dans les compétences de réception que de production.</p>
Evaluation	90% CA, 10% FA

Course code and title CRN:	FREN-510 – French Language (Level 1) 22226
Instructor	Emmanuelle Chiocca
Date	Sundays throughout the semester
Course format	Weekly classes
Credits	1.5
Contact hours	30h
Course description	<p>This course covers the communicative and linguistics objectives related to level A1 (on the CEFR, Common European Framework of Reference for Languages). It is aimed at students in Master's courses and offers a modern and up to date vision of the language and cultures of the Francophone world. In this course, students will develop their proficiency and be assessed in the four skills (Listening, Speaking, Reading and Writing) in a variety of familiar topics, such as self-identity and that of others, relationships, health and healthy lifestyles, the world around us, the world of work, etc. In terms of linguistic objectives, students will cover the basic aspects of grammar to form correct sentences in different tenses, applying the rules of gender, number and conjugations. We will be combining electronic resources, websites, and appropriate books for the mentioned level. During the sessions, students will be expected to participate and be active members of the group, at all times, in order to maximise their learning and develop their fluency in their receptive as well as productive abilities.</p> <p>Ce cours couvre les objectifs communicatifs et linguistiques correspondant au niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Il s'adresse aux étudiant.e.s inscrit.e.s en Master et propose une vision moderne et actualisée de la langue française ainsi que des cultures francophones. Au cours de cet enseignement, les étudiant.e.s développeront leurs compétences et seront évalué.e.s dans les quatre activités langagières — compréhension orale, expression orale, compréhension écrite et expression écrite — à travers une variété de thèmes familiers, tels que l'identité personnelle et celle des autres, les relations interpersonnelles, la santé et les modes de vie équilibrés, le monde qui nous entoure, ainsi que le monde professionnel. Sur le plan linguistique, le cours aborde les bases essentielles de la grammaire française permettant de construire des phrases correctes à différents temps, en appliquant les règles de genre, de nombre et de conjugaison.</p>

Course description	L'enseignement repose sur l'utilisation combinée de ressources numériques, de sites web et d'ouvrages pédagogiques adaptés au niveau visé. La participation active des étudiant.e.s est attendue tout au long des séances. L'implication régulière dans les activités proposées vise à optimiser l'apprentissage et à favoriser le développement de la fluidité, tant dans les compétences réceptives que productives.
Evaluation	100% CA

Course code and title CRN:	FREN-510 – <i>Italian Language (Level 1)</i> 22226
Instructor	TBC
Date	Sundays throughout the semester
Course format	Weekly classes
Credits	1.5
Contact hours	30h
Course description	<p>This course covers the communicative and linguistics objectives related to level A1 (on the CEFR, Common European Framework of Reference for Languages). It is aimed at students in Master's courses and offers a modern and up to date vision of the language and cultures of the Italian-speaking world. In this course, students will develop their proficiency and be assessed in the four skills (Listening, Speaking, Reading and Writing) in a variety of familiar topics, such as self-identity and that of others, relationships, health and healthy lifestyles, the world around us, the world of work, etc. In terms of linguistic objectives, students will cover the basic aspects of grammar to form correct sentences in different tenses, applying the rules of gender, number and conjugations. We will be combining electronic resources, websites, and appropriate books for the mentioned level. During the sessions, students will be expected to participate and be active members of the group, at all times, in order to maximise their learning and develop their fluency in their receptive as well as productive abilities.</p> <p>Ce cours couvre les objectifs communicatifs et linguistiques correspondant au niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Il s'adresse aux étudiant.e.s inscrit.e.s en Master et propose une vision moderne et actualisée de la langue italienne ainsi que des cultures italiennes. Au cours de cet enseignement, les étudiant.e.s développeront leurs compétences et seront évalué.e.s dans les quatre activités langagières — compréhension orale, expression orale, compréhension écrite et expression écrite — à travers une variété de thèmes familiers, tels que l'identité personnelle et celle des autres, les relations interpersonnelles, la santé et les modes de vie équilibrés, le monde qui nous entoure, ainsi que le monde professionnel. Sur le plan linguistique, le cours aborde les bases essentielles de la grammaire italienne permettant de construire des phrases correctes à différents temps, en appliquant les règles de genre, de nombre et de conjugaison.</p>

Course description	L'enseignement repose sur l'utilisation combinée de ressources numériques, de sites web et d'ouvrages pédagogiques adaptés au niveau visé. La participation active des étudiant.e.s est attendue tout au long des séances. L'implication régulière dans les activités proposées vise à optimiser l'apprentissage et à favoriser le développement de la fluidité, tant dans les compétences réceptives que productives.
Evaluation	100% CA

Course code and title CRN:	FREN-510 – German Language (Level 1) 22226
Instructor	Goethe Institut
Date	Sundays throughout the semester
Course format	Weekly classes
Credits	1.5
Contact hours	30h
Course description	<p>This course covers the communicative and linguistics objectives related to level A1 (on the CEFR, Common European Framework of Reference for Languages). It is aimed at students in Master's courses and offers a modern and up to date vision of the language and cultures of the German-speaking world. In this course, students will develop their proficiency and be assessed in the four skills (Listening, Speaking, Reading and Writing) in a variety of familiar topics, such as self-identity and that of others, relationships, health and healthy lifestyles, the world around us, the world of work, etc. In terms of linguistic objectives, students will cover the basic aspects of grammar to form correct sentences in different tenses, applying the rules of gender, number and conjugations. We will be combining electronic resources, websites, and appropriate books for the mentioned level. During the sessions, students will be expected to participate and be active members of the group, at all times, in order to maximise their learning and develop their fluency in their receptive as well as productive abilities.</p> <p>Ce cours couvre les objectifs communicatifs et linguistiques correspondant au niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Il s'adresse aux étudiant.e.s inscrit.e.s en Master et propose une vision moderne et actualisée de la langue allemande ainsi que des cultures allemandes. Au cours de cet enseignement, les étudiant.e.s développeront leurs compétences et seront évalué.e.s dans les quatre activités langagières — compréhension orale, expression orale, compréhension écrite et expression écrite — à travers une variété de thèmes familiers, tels que l'identité personnelle et celle des autres, les relations interpersonnelles, la santé et les modes de vie équilibrés, le monde qui nous entoure, ainsi que le monde professionnel. Sur le plan linguistique, le cours aborde les bases essentielles de la grammaire allemande permettant de construire des phrases correctes à différents temps, en appliquant les règles de genre, de nombre et de conjugaison.</p>

Course description	L'enseignement repose sur l'utilisation combinée de ressources numériques, de sites web et d'ouvrages pédagogiques adaptés au niveau visé. La participation active des étudiant.e.s est attendue tout au long des séances. L'implication régulière dans les activités proposées vise à optimiser l'apprentissage et à favoriser le développement de la fluidité, tant dans les compétences réceptives que productives.
Evaluation	100% CA

Course code and title CRN:	FREN-510 – <i>Chinese Language (Level 1)</i> 22226
Instructor	TBC
Date	Sundays throughout the semester
Course format	Weekly classes
Credits	1.5
Contact hours	30h
Course description	<p>This course covers the communicative and linguistics objectives related to level A1 (on the CEFR, Common European Framework of Reference for Languages). It is aimed at students in Master's courses and offers a modern and up to date vision of the language and cultures of the Chinese-speaking world. In this course, students will develop their proficiency and be assessed in the four skills (Listening, Speaking, Reading and Writing) in a variety of familiar topics, such as self-identity and that of others, relationships, health and healthy lifestyles, the world around us, the world of work, etc. In terms of linguistic objectives, students will cover the basic aspects of grammar to form correct sentences in different tenses, applying the rules of gender, number and conjugations. We will be combining electronic resources, websites, and appropriate books for the mentioned level. During the sessions, students will be expected to participate and be active members of the group, at all times, in order to maximise their learning and develop their fluency in their receptive as well as productive abilities.</p> <p>Ce cours couvre les objectifs communicatifs et linguistiques correspondant au niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Il s'adresse aux étudiant.e.s inscrit.e.s en Master et propose une vision moderne et actualisée de la langue chinoise ainsi que des cultures chinoises. Au cours de cet enseignement, les étudiant.e.s développeront leurs compétences et seront évalué.e.s dans les quatre activités langagières — compréhension orale, expression orale, compréhension écrite et expression écrite — à travers une variété de thèmes familiers, tels que l'identité personnelle et celle des autres, les relations interpersonnelles, la santé et les modes de vie équilibrés, le monde qui nous entoure, ainsi que le monde professionnel. Sur le plan linguistique, le cours aborde les bases essentielles de la grammaire chinoise permettant de construire des phrases correctes à différents temps, en appliquant les règles de genre, de nombre et de conjugaison.</p>

Course description	L'enseignement repose sur l'utilisation combinée de ressources numériques, de sites web et d'ouvrages pédagogiques adaptés au niveau visé. La participation active des étudiant.e.s est attendue tout au long des séances. L'implication régulière dans les activités proposées vise à optimiser l'apprentissage et à favoriser le développement de la fluidité, tant dans les compétences réceptives que productives.
Evaluation	100% CA

Course code and title CRN:	ARAB-510 – <i>Middle Eastern Civilisation: Business Dynamics in the Middle East</i> 22225
Instructor	Melanie van den Hoven
Date	1 – 5 Sep
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>This intensive course begins with a wide-angle lens on the cultural and historical perspectives that have shaped organisational life in the Middle East. Through readings, case studies, simulations, and structured reflection, students explore how these legacies inform contemporary business communication practices, with particular attention to joint venture initiatives in the Gulf Cooperation Council (GCC).</p> <p>The course follows an experiential approach, moving from knowledge to application, to prepare students for emerging challenges in global and regional business environments. Students will develop oral briefing and debriefing skills in a majlis setting, as well as analytical skills using schematics for reporting on critical incidents and performance evaluations.</p> <p>Emphasis is placed on key intercultural competencies such as building trust, sustaining relationships, negotiating effectively, and managing conflict across cultural boundaries – skills which are essential for operating in multicultural business environments in the region.</p> <p>Ce cours intensif propose une approche élargie des perspectives culturelles et historiques qui ont façonné la vie organisationnelle au Moyen-Orient. À travers des lectures, des études de cas, des simulations et des activités de réflexion structurée, les étudiants analysent la manière dont ces héritages influencent les pratiques contemporaines de communication en entreprise, avec une attention particulière portée aux projets de coentreprises (joint ventures) au sein du Conseil de coopération du Golfe (CCG).</p> <p>Le cours adopte une approche expérientielle, articulée autour du passage des connaissances théoriques à leur application concrète, afin de préparer les étudiants aux enjeux émergents des environnements économiques régionaux et mondialisés. Les étudiants développeront des compétences en présentation orale (briefing et debriefing) dans un cadre de type majlis, ainsi que des compétences analytiques à l'aide d'outils schématiques pour la rédaction de rapports sur des incidents critiques et des évaluations de performance.</p> <p>Une attention particulière est accordée aux compétences interculturelles clés, telles que la construction de relations de confiance, la pérennisation des relations professionnelles, la négociation efficace et la gestion des conflits dans des contextes interculturels. Ces compétences sont essentielles pour évoluer avec succès dans des environnements professionnels multiculturels propres à la région.</p>
Evaluation	40% CA, 60% Final Test

Course code and title CRN:	<i>ECON-512 – Europe in the World: Trade and Business Relations 22227</i>
Instructor	Hans Stark
Date	7 – 10 Sep
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>The course provides a concise overview of 75 years of European integration. It explains how the European Union's institutions work. It focuses on the functioning of the EU's internal market (trade between EU member states). And it presents the European Union's trade policy around the world.</p> <p>Ce cours propose une vue d'ensemble synthétique de soixante-quinze années d'intégration européenne. Il explique le fonctionnement des institutions de l'Union européenne et s'attache plus particulièrement à l'organisation et au rôle du marché intérieur, notamment les échanges commerciaux entre les États membres.</p> <p>Le cours présente également la politique commerciale de l'Union européenne à l'échelle mondiale, en analysant ses relations économiques avec ses partenaires internationaux et sa place dans le commerce international.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	ENGL-509 – <i>Accounting Foundations</i> 22224
Instructor	Rana Hussein
Date	28 Sep – 1 Oct
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>The course of Accounting Foundations is a course of Introduction to Accounting. The main objective of this course is to familiarise students with the accounting framework, general accounting principles and accounting regulation.</p> <p>Le cours Accounting Foundations constitue une introduction à la comptabilité. Son objectif principal est de familiariser les étudiants avec le cadre comptable, les principes généraux de la comptabilité ainsi que la réglementation comptable en vigueur.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	ECON-505 – <i>International Economics</i> 22223
Instructor	Marianne Rubenstein
Date	5 – 10 Oct
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>This course covers the concepts and theories related to open macroeconomics. The course includes a discussion of crises in a globalised world. The course will include case studies of exchange rate crises, public debt crises, and financial crises of specific countries.</p> <p>Ce cours aborde les concepts et les théories fondamentales de la macroéconomie ouverte. Il propose une analyse des crises dans un contexte de mondialisation et examine les mécanismes économiques à l'œuvre dans les économies ouvertes.</p> <p>L'enseignement s'appuie notamment sur des études de cas portant sur des crises de change, des crises de la dette publique et des crises financières ayant affecté différents pays. Ces exemples permettront aux étudiants de mieux comprendre les enjeux macroéconomiques contemporains à l'échelle internationale.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	MKTG-519 – <i>International Marketing</i> 22232
Instructor	Beatrice Parguel
Date	26 – 29 Oct
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>In a world where markets, cultures, and technologies are increasingly interconnected, understanding marketing through a global lens has become essential for any business professional. This course introduces the fundamental principles of marketing and explores how organisations create, communicate, and deliver value across borders.</p> <p>Students will learn how internal and external forces shape marketing strategies in international environments. Through real-world examples and case studies, the course examines the concepts of marketing strategy and marketing mix. Emphasis is placed on developing analytical and critical thinking skills to evaluate marketing decisions in diverse contexts, as well as on understanding the ethical and societal implications of global marketing practices. Ultimately, the course equips students with the knowledge and perspective needed to operate effectively as responsible marketers in today's interconnected economy.</p> <p>Dans un monde où les marchés, les cultures et les technologies sont de plus en plus interconnectés, comprendre le marketing dans une perspective globale est devenu essentiel pour tout professionnel du monde des affaires. Ce cours présente les principes fondamentaux du marketing et analyse la manière dont les organisations créent, communiquent et délivrent de la valeur au-delà des frontières nationales.</p> <p>Les étudiants étudieront l'influence des facteurs internes et externes sur l'élaboration des stratégies marketing dans des environnements internationaux. À travers des exemples concrets et des études de cas, le cours aborde les notions de stratégie marketing et de marketing mix.</p> <p>Une attention particulière est accordée au développement des capacités d'analyse et de réflexion critique afin d'évaluer les décisions marketing dans des contextes variés, ainsi qu'à la compréhension des enjeux éthiques et sociétaux liés aux pratiques du marketing international. En définitive, ce cours vise à doter les étudiants des connaissances et de la perspective nécessaires pour agir en tant que professionnels responsables du marketing dans l'économie mondialisée actuelle.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	MGMT-541 – <i>Leadership and Organisational Behaviour</i> 23802
Instructor	Billel Ferhani
Date	30 Oct – 4 Nov
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>This course offers a comprehensive understanding of leadership by examining the distinction between management and leadership, the foundations of power and influence, and the major schools of thought (traits, behavioural, contingency, transformational, transactional, charismatic).</p> <p>It also addresses ethical and responsible leadership, and contemporary challenges related to digitalisation / AI and gender.</p> <p>The approach is highly applied, with case studies, role-playing exercises, diagnostic tools, and ethical debates.</p> <p>Ce cours propose une compréhension approfondie du leadership en examinant la distinction entre management et leadership, les fondements du pouvoir et de l'influence, ainsi que les principaux courants théoriques (approches par les traits, comportementales, contingentes, transformationnelles, transactionnelles et charismatiques).</p> <p>Il aborde également les enjeux du leadership éthique et responsable, ainsi que les défis contemporains liés à la digitalisation, à l'intelligence artificielle et aux questions de genre.</p> <p>L'approche du cours est résolument appliquée et repose sur des études de cas, des jeux de rôle, l'utilisation d'outils de diagnostic et des débats éthiques.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	BUSI-555 – <i>Strategic Entrepreneurship</i> 23792
Instructor	Christian Glade
Date	23 – 27 Nov
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>This course offers an introduction to the field of strategic entrepreneurship. Across five core subjects, participants gain the mindset, tools, and strategic frameworks needed to launch and grow a successful start-up.</p> <p>1. Introduction to Entrepreneurship What does it truly mean to be entrepreneurial and who is best suited for it? This subject lays the groundwork by exploring the definition of entrepreneurship, key traits of successful founders, and the mindset needed to recognise and act on opportunities.</p> <p>2. Opportunity Recognition How does a promising idea become a real business opportunity? In this session, participants learn practical tools for identifying, assessing, and testing opportunities. The participants develop the skills to determine which concepts are worth pursuing.</p> <p>3. Entrepreneurial Execution This session focuses on turning a validated idea into a functioning start-up. Participants are introduced to the lean start-up methodology, launch strategies, and pivot strategies.</p> <p>4. Growth Strategies Once the start-up is launched, how do you grow it wisely? This session covers the principles of smart scaling, helping participants design a tailored growth strategy and ensuring long-term success beyond the initial launch.</p> <p>5. Entrepreneurial Financing Every venture needs funding—but not all financing is created equal. This session provides an overview of financing options, from bootstrapping and debt to equity-based models like angel investment, venture capital, and crowdfunding. Participants gain clarity on term sheets, investor expectations, and exit strategies.</p> <p>Ce cours propose une introduction au domaine de l'entrepreneuriat stratégique. Structuré autour de cinq thématiques majeures, il permet aux participants d'acquérir l'état d'esprit, les outils et les cadres stratégiques nécessaires pour lancer et développer une start-up avec succès.</p> <p>1. Introduction à l'entrepreneuriat Que signifie réellement être entrepreneur et quels profils sont les plus aptes à réussir ? Cette partie pose les bases en abordant la définition de l'entrepreneuriat, les caractéristiques clés des fondateurs à succès et l'état d'esprit requis pour identifier et saisir des opportunités.</p> <p>2. Identification des opportunités Comment une idée prometteuse se transforme-t-elle en véritable opportunité d'affaires ?</p>

Course description	<p>Cette séquence présente des outils pratiques permettant d'identifier, d'évaluer et de tester des opportunités. Les participants développent les compétences nécessaires pour déterminer quelles idées méritent d'être approfondies.</p> <p>3. Mise en œuvre entrepreneuriale Cette partie est consacrée à la transformation d'une idée validée en une start-up opérationnelle. Les participants sont initiés à la méthodologie du lean start-up, aux stratégies de lancement et aux stratégies de pivot.</p> <p>4. Stratégies de croissance Une fois la start-up lancée, comment assurer une croissance maîtrisée et durable ? Cette séquence aborde les principes du passage à l'échelle (« smart scaling »), afin d'aider les participants à concevoir une stratégie de croissance adaptée et à garantir la pérennité du projet au-delà de la phase de lancement.</p> <p>5. Financement entrepreneurial Toute entreprise a besoin de financements, mais toutes les sources de financement ne se valent pas. Cette partie propose une présentation des différentes options de financement, du bootstrapping et de l'endettement aux modèles de financement en fonds propres tels que les business angels, le capital-risque et le crowdfunding. Les participants acquièrent une compréhension des term sheets, des attentes des investisseurs et des stratégies de sortie.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

2nd Semester:

UE	Course code	Course name	Hours			Credits
			Practical	Lecture	Independent work	
1	Languages and Civilisations					9
	Language Specialisation (choice of 1 language):					
	<ul style="list-style-type: none"> • Spanish • French • Italian • German • Chinese 		30	-	30	6
	MGMT-573	Cross Cultural Management	-	16	14	3
2	Integrated Business Dynamics and Ethics					9
	BUSI-517	UAE and GCC Business Law	-	16	14	3
	MGMT-545	Business Ethics and Sustainability	-	16	14	3
	BUSI-514	Corporate Finance	-	16	14	3
3	Research Fundamentals					12
	RSCH-516	Research Methodology	-	20	20	4
	RSCH-516	Research Paper	-	20	20	8
Total			30	104	126	30

Courses Syllabi

Master 1 Semester 2

Course code and title CRN:	MGMT-573 – <i>Cross Cultural Management</i> 21776
Instructor	Anja Merz
Date	10 – 13 Mar
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>This highly interactive course provides a critical understanding of key management concepts in a cross-cultural context. The course focuses on the impact of cultural background on individuals, organisations, and management.</p> <p>In the first step, we will examine how cultures differ across several dimensions, drawing on the approaches of Hofstede, Trompenaars, and Meyer.</p> <p>Second, we apply the cultural awareness we have gained to specific management situations and tasks, including cross-cultural communication, negotiation, conflict management, and team management. The course is filled with exercises to put the frameworks into action and provide ample opportunities to practice and develop intercultural management competence.</p>
Evaluation	50% Participation and Exercises, 50% Intercultural Conflict Case Study and its Presentation

Course code and title CRN:	BUSI-517 – UAE and GCC Business Law 10067
Instructor	Marco Mennella
Date	1 – 4 Feb
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>This course introduces the different legal regimes at work on the mainland and free zone jurisdictions in the UAE, with a comparison with some of the other GCC countries.</p> <p>It emphasises the practical implications of corporate structures, highlighting key differences among limited liability companies across various jurisdictions. Students will gain hands-on experience in corporate governance, learning how to draft essential documents such as Memoranda of Association and joint venture agreements.</p> <p>The course also examines how corporate law impacts strategic business decisions, including market-entry strategies, foreign investment, risk management, human resource planning, and international partnerships.</p> <p>By integrating legal analysis with managerial and intercultural perspectives, the course equips students to navigate the complexities of business law in multinational and multicultural GCC environments.</p> <p>Ce cours présente les différents régimes juridiques applicables aux entreprises dans les juridictions du territoire continental (« mainland ») et des zones franches (« free zones ») des Émirats arabes unis, tout en proposant une comparaison avec certains autres pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG).</p> <p>Il met l'accent sur les implications pratiques des différentes structures sociétaires, en soulignant les principales différences entre les sociétés à responsabilité limitée selon les diverses juridictions. Les étudiants acquerront une expérience pratique en gouvernance d'entreprise et apprendront à rédiger des documents essentiels tels que les statuts de société (Memorandum of Association) et les accords de coentreprise (joint venture agreements).</p> <p>Le cours examine également l'impact du droit des sociétés sur les décisions stratégiques des entreprises, notamment les stratégies d'entrée sur les marchés, les investissements étrangers, la gestion des risques, la planification des ressources humaines et les partenariats internationaux.</p> <p>En intégrant l'analyse juridique à des perspectives managériales et interculturelles, ce cours permet aux étudiants de développer les compétences nécessaires pour évoluer efficacement dans des environnements commerciaux internationaux complexes et multiculturels.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	MGMT-545 – <i>Business Ethics and Sustainability</i> 10063
Instructor	Billel Ferhani
Date	15 – 18 Feb
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>This course helps students explore these real-life challenges. It prepares them to act with ethics, integrity, and courage in any professional situation. Students will learn how ethical decisions are made, why people sometimes make the wrong choices, and how to strengthen their own moral reasoning. Through theory, discussion, and practical exercises, students will develop their moral muscle, improve their ethical decision-making, and gain the confidence to act on their values—even under pressure.</p> <p>This course is relevant to all career paths. It helps students understand themselves better, choose a career aligned with their values, and make responsible decisions in both professional and personal life.</p> <p>Ce cours aide les étudiants à explorer des défis concrets issus de situations réelles. Il les prépare à agir avec éthique, intégrité et courage dans toute situation professionnelle. Les étudiants apprendront comment les décisions éthiques sont prises, pourquoi il arrive que de mauvais choix soient faits, et comment renforcer leur propre raisonnement moral.</p> <p>À travers des apports théoriques, des discussions et des exercices pratiques, les étudiants développeront leur sens éthique, amélioreront leur capacité de prise de décision éthique et gagneront la confiance nécessaire pour agir conformément à leurs valeurs, même sous pression.</p> <p>Ce cours est pertinent pour tous les parcours professionnels. Il aide les étudiants à mieux se connaître, à choisir une carrière en accord avec leurs valeurs et à prendre des décisions responsables tant dans leur vie professionnelle que personnelle.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	BUSI-514 – <i>Corporate Finance</i> 10057
Instructor	Rana Husseini
Date	26 – 29 Oct
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>This course provides a comprehensive overview of the fundamental principles and applications of corporate finance, specifically tailored for the context of international business and global markets. Students will gain a deep understanding of the core decisions faced by financial managers (Investment Decisions, Financing Decisions).</p> <p>The course will integrate global perspectives, addressing issues like foreign exchange risk, international capital markets, and multinational capital budgeting. Upon completion, students will be equipped with the analytical tools necessary to make sound financial decisions in a global business environment.</p> <p>Ce cours offre une présentation complète des principes fondamentaux et des applications de la finance d'entreprise, spécifiquement adaptés au contexte des affaires internationales et des marchés mondiaux. Les étudiants acquerront une compréhension approfondie des décisions clés auxquelles sont confrontés les responsables financiers, notamment les décisions d'investissement et les décisions de financement.</p> <p>Le cours adopte une perspective internationale en abordant des problématiques telles que le risque de change, les marchés de capitaux internationaux et la budgétisation des investissements des entreprises multinationales.</p> <p>À l'issue du cours, les étudiants disposeront des outils analytiques nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées dans un environnement économique mondial.</p>
Evaluation	40% CA, 60% Final Exam

Course code and title CRN:	RSCH-516 – <i>Research Methodology</i> 10066
Instructor	Anja Merz
Date	30 Oct – 4 Nov
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>This course provides an advanced introduction to academic research with a specific focus on research in the field of management. It develops students' ability to design, structure, and conduct a rigorous research project, from the formulation of a research topic and research question to the presentation of research results. The course emphasises the role of academic literature, critical evaluation of sources, and the use of appropriate research strategies and methods in management studies.</p> <p>Throughout the semester, students work independently on a research paper, applying the concepts and methods discussed in class. The course culminates in the submission of an individual research paper and an oral defense of the research project at the end of the semester.</p> <p>Ce cours propose une introduction avancée à la recherche académique, avec un accent particulier sur la recherche dans le domaine du management. Il vise à développer la capacité des étudiants à concevoir, structurer et mener un projet de recherche rigoureux, depuis la définition d'un sujet et d'une problématique de recherche jusqu'à la présentation des résultats obtenus. Le cours met l'accent sur le rôle de la littérature scientifique, l'évaluation critique des sources ainsi que l'utilisation de stratégies et de méthodes de recherche adaptées aux études en management.</p> <p>Tout au long du semestre, les étudiants travaillent de manière autonome à la réalisation d'un mémoire ou d'un article de recherche, en appliquant les concepts et les méthodes abordés en cours. Le cours se conclut par la remise d'un travail de recherche individuel, démontrant la capacité de l'étudiant à mener une analyse académique structurée, rigoureuse et fondée sur des méthodes scientifiques appropriées.</p>
Evaluation	40% Participation and Exercises, 30% Research Paper, 30% Oral Defence

3rd Semester:

UE	Course code	Course name	Hours			Credits
			Practical	Lecture	Independent work	
1	Languages and Civilisations					12
	Language Specialisation (choice of 1 language):					
	<ul style="list-style-type: none"> • Spanish • French • Italian • German • Chinese 		30	-	30	6
	LANG-502	Middle Eastern Civilisation: The Challenges of Energy Transition	-	16	14	3
	LANG-502	Europe in the World: Defence and Geopolitics	-	16	14	3
2	Specialised Courses in Business Administration					10
	MKTG-555	Digital Marketing	-	20	20	4
	MGMT-518	Advanced Strategic HR Managment	-	16	14	3
	BUSI-507	Entrepreneurial Negotiation	-	16	14	3
3	Business Simulation					8
	BUSI-522	Company Project	-	20	20	4
	MGMT-525	Business Game	-	20	20	4
Total			30	124	146	30

Courses Syllabi

Master 2 Semester 3

Course code and title CRN:	LANG-502 – <i>Europe in the World: Defence and Geopolitics</i> 23803
Instructor	Hans Stark
Date	1 – 5 Sep
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>The course covers the emergence since the 1970s, and especially since 2000, of a common foreign and security policy (CFSP) on the one hand, and a common security and defense policy on the other (CSDP). It explains the positions of EU member states on defense and foreign policy, the functioning of the European institutions created within the framework of this policy, the main European missions carried out through external operations, and the European Union's relations with NATO.</p> <p>The focus will also be on the role that Europeans play today on the international stage, vis-à-vis China, Russia, and the United States.</p> <p>Ce cours traite de l'émergence, depuis les années 1970 et plus particulièrement depuis les années 2000, d'une politique étrangère et de sécurité commune (PESC), d'une part, et d'une politique de sécurité et de défense commune (PSDC), d'autre part. Il explique les positions des États membres de l'Union européenne en matière de politique étrangère et de défense, le fonctionnement des institutions européennes créées dans ce cadre, les principales missions européennes menées à travers des opérations extérieures, ainsi que les relations de l'Union européenne avec l'OTAN.</p> <p>Le cours s'intéresse également au rôle que jouent aujourd'hui les Européens sur la scène internationale, notamment face à la Chine, à la Russie et aux États-Unis.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	LANG-502 – Middle Eastern Civilisation: The Challenges of Energy Transition 23793
Instructor	Hans Stark
Date	7 – 10 Sep
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>The course covers the emergence since the 1970s, and especially since 2000, of a common foreign and security policy (CFSP) on the one hand, and a common security and defense policy on the other (CSDP).</p> <p>It explains the positions of EU member states on defense and foreign policy, the functioning of the European institutions created within the framework of this policy, the main European missions carried out through external operations, and the European Union's relations with NATO. The focus will also be on the role that Europeans play today on the international stage, vis-à-vis China, Russia, and the United States.</p> <p>Ce cours porte sur l'émergence, depuis les années 1970 et plus particulièrement depuis les années 2000, d'une politique étrangère et de sécurité commune (PESC), d'une part, et d'une politique de sécurité et de défense commune (PSDC), d'autre part. Il analyse les positions des États membres de l'Union européenne en matière de politique étrangère et de défense, ainsi que le fonctionnement des institutions européennes mises en place dans ce cadre.</p> <p>Le cours examine également les principales missions européennes menées à travers des opérations extérieures, ainsi que les relations de l'Union européenne avec l'OTAN. Une attention particulière est portée au rôle que jouent aujourd'hui les Européens sur la scène internationale, notamment dans leurs relations avec la Chine, la Russie et les États-Unis.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	MGMT-518 – <i>Advanced Strategic HR Management</i> 23794
Instructor	Sebastian Fuchs
Date	28 Sep – 2 Oct
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>This course offers a comprehensive introduction to the core principles and practices of Human Resource Management (HRM), with a strategic focus on four key functional areas: HR strategy, resourcing, performance management, and total rewards.</p> <p>Students will explore how HRM contributes to organisational effectiveness through the alignment of people practices with organisational goals and strategic priorities. The course examines workforce planning, talent acquisition, performance systems, and reward strategies within contemporary organisational and global contexts.</p> <p>Through critical analysis, case studies, and applied learning, students will develop the knowledge and skills required to design and evaluate integrated HR solutions that support sustainable organisational performance and employee engagement.</p> <p>Ce cours propose une introduction approfondie aux principes et pratiques fondamentaux de la gestion des ressources humaines (GRH), avec une approche stratégique centrée sur quatre domaines fonctionnels clés : la stratégie RH, le recrutement et la gestion des talents, la gestion de la performance et la politique de rémunération globale.</p> <p>Les étudiants analyseront la manière dont la GRH contribue à l'efficacité organisationnelle en assurant l'alignement des pratiques de gestion du personnel avec les objectifs et priorités stratégiques de l'organisation. Le cours aborde notamment la planification des effectifs, l'acquisition et le développement des talents, les systèmes d'évaluation de la performance et les stratégies de rémunération, dans des contextes organisationnels contemporains et internationaux.</p> <p>À travers une analyse critique, des études de cas et des activités d'apprentissage appliquées, les étudiants développeront les connaissances et compétences nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer des solutions RH intégrées favorisant une performance organisationnelle durable et l'engagement des collaborateurs.</p>
Evaluation	100% CA

Course code and title CRN:	BUSI-522 – <i>Company Project</i> 22552
Instructor	Rana Hussein
Date	5 – 9 Oct
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>A Business Plan is the first stage of the product or service development cycle. Its aim is to analyse the viability of a proposed project, product or service. It's the process of defining exactly what a project is and what strategic issues need to be considered to assess its feasibility, or likelihood of succeeding.</p> <p>This course is useful both when starting a new business, or identifying a new opportunity for an existing business, such as a new product, service or branch.</p> <p>Le business plan constitue la première étape du cycle de développement d'un produit ou d'un service. Son objectif est d'analyser la viabilité d'un projet, d'un produit ou d'un service proposé. Il s'agit d'un processus visant à définir précisément un projet et à identifier les enjeux stratégiques à prendre en compte afin d'en évaluer la faisabilité et les chances de succès.</p> <p>Ce cours est utile aussi bien dans le cadre de la création d'une nouvelle entreprise que pour l'identification de nouvelles opportunités au sein d'une organisation existante, telles que le lancement d'un nouveau produit ou service, ou l'ouverture d'une nouvelle activité ou filiale.</p>
Evaluation	40% CA, 60% Final Test

Course code and title CRN:	BUSI-507 – <i>Entrepreneurial Negotiation</i> 23795
Instructor	Anja Merz
Date	26 – 29 Oct
Course format	Weekly classes
Credits	3
Contact hours	16h (+14h independent work) = 30h total commitment
Course description	<p>This course covers the concepts and theories related to Value Negotiation outlined in Horacio Falcao's book as well as the Harvard Business School negotiation project, outlined in Roger Fisher and William Ury's Book "Getting to Yes".</p> <p>The course will include a combination of lectures, case studies, and "immersive learning" where the students will be asked to interact virtually- taking the role of a personal adviser, trying to look out for their side's best interests.</p> <p>This course aims to develop the analytical, strategic, and interpersonal skills essential for conducting effective negotiations in complex professional environments. It equips students with the tools needed to analyse negotiation situations, formulate appropriate strategies, and build constructive relationships with stakeholders in order to achieve successful outcomes.</p> <p>Ce cours aborde les concepts et théories de la négociation de valeur tels que présentés dans l'ouvrage d'Horacio Falcao, ainsi que dans le projet de négociation de la Harvard Business School, développé par Roger Fisher et William Ury dans Getting to Yes.</p> <p>L'enseignement combine des cours magistraux, des études de cas et des activités d'apprentissage immersif, au cours desquelles les étudiants seront amenés à interagir dans des simulations virtuelles. Ils y endosseront le rôle de conseillers personnels, chargés de défendre au mieux les intérêts de leur partie tout en appliquant les principes de la négociation raisonnée.</p> <p>Ce cours vise à développer des compétences analytiques, stratégiques et relationnelles essentielles à la conduite de négociations efficaces dans des contextes professionnels complexes.</p>
Evaluation	100% CA

Course code and title CRN:	MKTG-555 – <i>Digital Marketing</i> 23796
Instructor	Béatrice Parguel
Date	30 Oct – 4 Nov
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>This course explores how digital technologies have revolutionised marketing practices and reshaped the relationship between businesses and consumers. It provides a strategic understanding of the opportunities and challenges brought by digital transformation across industries. Through a combination of theory, case studies, and practical exercises, students learn how to analyse digital marketing environments, identify problems, and recommend data-driven strategies using appropriate media channels, platforms, and technologies.</p> <p>The course also addresses ethical and societal implications of digital marketing, encouraging critical reflection on responsible online communication and data usage.</p> <p>Finally, it invites students to develop their own digital literacy and confidence in navigating, working, and thriving in an increasingly digital professional and personal context.</p> <p>Ce cours analyse la manière dont les technologies numériques ont profondément transformé les pratiques du marketing et redéfini la relation entre les entreprises et les consommateurs. Il offre une compréhension stratégique des opportunités et des défis liés à la transformation digitale dans différents secteurs d'activité.</p> <p>À travers une combinaison d'apports théoriques, d'études de cas et d'exercices pratiques, les étudiants apprennent à analyser les environnements du marketing digital, à identifier des problématiques et à formuler des recommandations fondées sur les données, en mobilisant les canaux médiatiques, plateformes et technologies les plus appropriés.</p> <p>Le cours aborde également les enjeux éthiques et sociétaux du marketing numérique, en encourageant une réflexion critique sur la responsabilité de la communication en ligne et l'utilisation des données.</p> <p>Enfin, il invite les étudiants à développer leur littératie numérique et leur confiance afin de naviguer, travailler et s'épanouir dans un environnement personnel et professionnel de plus en plus digitalisé.</p>
Evaluation	50% CA, 50% FA

Course code and title CRN:	MGMT-525 – <i>Business Game</i> 23238
Instructor	Rana Husseini
Date	23 – 27 Nov
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>A Business Simulation is an experiential learning tool where participants learn by running a virtual business in an interactive, risk-free, and realistic environment.</p> <p>Business simulations games help practice and improve business skills, such as business acumen, financial and market analysis, operations, decision making, problem solving, teamwork, communication, and leadership.</p> <p>Une simulation d'entreprise est un outil d'apprentissage expérientiel dans lequel les participants apprennent en dirigeant une entreprise virtuelle dans un environnement interactif, réaliste et sans risque.</p> <p>Les jeux de simulation d'entreprise permettent de pratiquer et de développer des compétences clés telles que la compréhension globale du fonctionnement de l'entreprise, l'analyse financière et de marché, la gestion des opérations, la prise de décision, la résolution de problèmes, le travail en équipe, la communication et le leadership.</p>
Evaluation	100% CA

4th Semester:

UE	Course code	Course name	Hours			Credits
			Practical	Lecture	Independent work	
1	Languages and Civilisations					4
		Language Specialisation (choice of 1 language): <ul style="list-style-type: none"> • Spanish • French • Italian • German • Chinese 	20	-	20	4
2	Professional Internship and Research					26
	BUSI-521	Digital Solutions for Business Administration: AI and Data Analytics	-	20	20	4
	-	Professional Thesis	-	-	200	20
	RSCH-526	Research Methodology	6 <small>(Encadrement)</small>	4	10	2
Total			26	24	250	30

Courses Syllabi

Master 2 Semester 4

Course code and title CRN:	BUSI-521 – <i>Digital Solutions for Business Administration: AI and Data Analytics</i> 10060
Instructor	Samar Ghantous
Date	1 – 5 Feb
Course format	Weekly classes
Credits	4
Contact hours	20h (+20h independent work) = 40h total commitment
Course description	<p>This course prepares students to act as AI-informed decision makers who can effectively apply Artificial Intelligence (AI) and data analytics within business and administrative contexts.</p> <p>Students are not expected to design or programme AI algorithms; instead, the focus is on understanding, selecting, and using existing AI and analytics tools to support managerial decision-making and organisational problem-solving.</p> <p>The course develops practical AI literacy by training students to identify and frame real business problems, select appropriate analytical approaches, and apply commonly used AI and data analytics platforms. Students work with data inputs, interpret analytical outputs, and evaluate AI-driven insights to support strategic decisions across major business functions, including marketing, finance, operations, and human resources.</p> <p>Key analytical frameworks, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, are examined to support evidence-based decision-making. The course also emphasises the strategic value of AI adoption, along with ethical, legal, and governance considerations such as transparency, accountability, and responsible use of data in organisational settings.</p> <p>By combining conceptual understanding with applied analysis, the course equips students with critical thinking skills and managerial judgment needed to assess AI-enabled strategies and their impact on organisational performance. The course adopts a non-technical, management-oriented approach aligned with current professional practice, employability requirements, and the demands of international business environments.</p> <p>Ce cours prépare les étudiants à utiliser l'intelligence artificielle (IA) et l'analyse de données comme outils d'aide à la décision dans les organisations.</p> <p>Sans nécessiter de compétences en programmation, il met l'accent sur la compréhension, la sélection et l'utilisation de solutions d'IA adaptées aux problématiques de gestion.</p> <p>Les étudiants apprennent à analyser des données, interpréter les résultats et mobiliser des outils d'IA pour soutenir les décisions dans des domaines tels que le marketing, la finance, les opérations et les ressources humaines. Le cours aborde également les approches analytiques descriptives, prédictives et prescriptives, ainsi que les enjeux éthiques, juridiques et de gouvernance liés à l'utilisation de l'IA.</p>

Course description	À travers une approche pratique et orientée management, les étudiants développent leur esprit critique et leur capacité à évaluer l'impact des technologies d'IA sur la performance des organisations.
Evaluation	90% CA, 10% Participation

Course code and title CRN:	RSCH-526 – Research Methodology 10069
Instructor	Billel Ferhani
Date	9 Feb – 27 Apr
Course format	Weekly classes
Credits	2
Contact hours	4h lectures + 6h practical sessions (+10h independent work) = 20h total commitment
Course description	<p>The Professional Report is a capstone project for M2 students. It is a comprehensive document where students demonstrate their ability to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conduct advanced research related to their professional field. • Analyse and synthesise information from various academic and industry sources. • Develop structured arguments with practical insights. • Communicate their findings effectively through written and oral presentations. <p>The report will require students to apply critical thinking, integrate knowledge from coursework, and propose actionable recommendations relevant to their domain.</p> <p>Le rapport professionnel constitue un projet de fin d'études (capstone project) destiné aux étudiants de M2. Il s'agit d'un document approfondi dans lequel les étudiants doivent démontrer leur capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mener une recherche avancée en lien avec leur domaine professionnel ; • Analyser et synthétiser des informations issues de sources académiques et professionnelles variées ; • Élaborer une argumentation structurée intégrant des apports pratiques ; • Communiquer efficacement leurs résultats à l'écrit comme à l'oral. <p>Ce rapport amène les étudiants à mobiliser leur esprit critique, à intégrer les connaissances acquises tout au long du cursus et à formuler des recommandations opérationnelles et pertinentes pour leur champ de spécialisation.</p>
Evaluation	100% Final Project

Course code and title CRN:	RSCH-526 – Research Methodology 10069
Instructor	Billel Ferhani
Date	9 Feb – 27 Apr
Course format	Weekly classes
Credits	2
Contact hours	4h lectures + 6h practical sessions (+10h independent work) = 20h total commitment
Course description	<p>The Professional Report is a capstone project for M2 students. It is a comprehensive document where students demonstrate their ability to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conduct advanced research related to their professional field. • Analyse and synthesise information from various academic and industry sources. • Develop structured arguments with practical insights. • Communicate their findings effectively through written and oral presentations. <p>The report will require students to apply critical thinking, integrate knowledge from coursework, and propose actionable recommendations relevant to their domain.</p> <p>Le rapport professionnel constitue un projet de fin d'études (capstone project) destiné aux étudiants de M2. Il s'agit d'un document approfondi dans lequel les étudiants doivent démontrer leur capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mener une recherche avancée en lien avec leur domaine professionnel ; • Analyser et synthétiser des informations issues de sources académiques et professionnelles variées ; • Élaborer une argumentation structurée intégrant des apports pratiques ; • Communiquer efficacement leurs résultats à l'écrit comme à l'oral. <p>Ce rapport amène les étudiants à mobiliser leur esprit critique, à intégrer les connaissances acquises tout au long du cursus et à formuler des recommandations opérationnelles et pertinentes pour leur champ de spécialisation.</p>
Evaluation	100% Final Project

Permanent Academic and Administrative Staff

Position	Contact Details
Acting Head of Department	Dr Emmanuelle Chiocca Ext. 9483 emmanuelle.chiocca@sorbonne.ae
Permanent Faculty	Dr Billel Ferhani Ext. 9457 billel.ferhani@sorbonne.ae Dr Rana Hussein Ext. 9246 Rana.Hussein@sorbonne.ae
Academic Coordinator	Mr Anis Djaber Ext. 9520 anis.djaber@sorbonne.ae
Student Affairs Acting Head of Department	Sylva Hardan Ext. 9749 sylva.hardan@sorbonne.ae
Sports Head of Department	Mrs Ellenita Merle Ext. 9364 Ellenita.Merle@sorbonne.ae
Sports Office	sports@sorbonne.ae +971 (0) 2 656 9356
Other Services - Female Student Residence	Ext. 9395
Other Services - Male Student Residence	Ext. 9394

Useful Contacts:

Head of Department - emmanuelle.chiocca@sorbonne.ae

Academic Coordinator - anis.djaber@sorbonne.ae

