

Course Catalog 2023/24

Semester 1

Title of Program : as per website

Program Code	ECMG
Level	Undergraduate / Graduate
Credits and Duration	30 ECTS per semester – 60 ECTS per year – 180 ECTS for the program – Total duration 3 years or 6 semesters
Delivery Language	French with English being an option to be taken once a week

Academic Calendar

First semester from 4th September to 30th November.

Program Overview / Présentation de la filière

The objective of the degree is to provide students with a solid foundation in mathematics and statistics, control of economic quantitative techniques and scientific management methods (human resources and accounting) as well as marketing and legal aspects related to the structure and activities of companies on a global scale.

For the first two years of the programme, students will get acquainted with the theoretical and statistical tools of economics and management and simultaneously enhance their basic historical and institutional knowledge. In the third year, they will explore how this scientific knowledge can be applied and interpreted through several intensive courses such as international economy, industrial economics, the European economy, growth and economic policies, analytical accounting, marketing and financial management.

As language plays a major part in overcoming cultural challenges, this programme is enriched with one foreign language option (Arabic, Spanish, German, Chinese or Italian), in addition to English. Students will get to expand their cultural horizons and open new doors through developing their language skills.

The programme faculty are all internationally renowned professors whose teaching methodology goes beyond the traditional forms of teaching to ensure a balanced and well-rounded learning experience. By the end of the programme, students will master the tools used in these disciplines to analyse real economic issues and challenges.

Learning Outcomes / Objectifs de la formation

Program Learning Outcomes (PLO)	
The program learning outcomes indicate the knowledge, skills and competencies a student should be able to demonstrate by the end of the Licence's program.	
PLO1	Use basic specific tools and computer programs to describe and interpret managerial, economic and social information.
PLO2	Identify, memorize and reproduce simple managerial or accounting operations, basic mechanisms of economic theories and fundamental legal concepts.
PLO3	Use theoretical mechanisms to argue, interpret and compare the outcomes of alternative economic choices and policies.
PLO4	Apply intermediate specific tools and computer programs to describe and interpret managerial, economic and social information..
PLO5	Analyze and synthesize the economic, accounting and financial information in order to assess the situation of an organization and recommend measures to create and manage an organization.
PLO6	Develop qualitative and quantitative methods, including computer software and teamwork, to explain socioeconomic issues, estimate the relationships between variables, and forecast the dynamics of the variables.

Program Structure / Structure de la Formation

Licence 1 Semester 1			
UE	Course Name	Credits	Date
UE 1	Introduction à l'économie	9 ECTS	
UE 2	Outils mathématiques		
UE 3	Analyse de l'information économique	6 ECTS	
UE 4	Introduction au management	3 ECTS	
UE 5	Histoire de la pensée économique	3 ECTS	
UE 6	Economie Sciences sociales et Humanités	3 ECTS	
UE 7	Anglais	3 ECTS	
UE 8	FLE (mandatory for non-francophone students – generally for students who didn't reach the highest level of French and holders of non-French baccalaureate – high school)		

	degree)		
UE 9	Informatique		

Licence 2 Semester 3			
UE	course name	Credits	Date
UE1	Politiques économiques	6	
UE2	Economie publique	6	
UE3	Techniques quantitatives d'économie et de gestion 1	3	
UE4	Comptabilité générale	6	
UE5	Histoire des faits économiques	3	
UE6	Droit social et du travail	3	
UE7	Anglais	3	
UE8	FLE (mandatory for non-francophone students – generally for students who didn't reach the highest level of French and holders of non-French baccalaureate – high school degree)		
UE9	PPE		

Licence 3 Semester 5			
UE	course name	Credits	Date
UE1	Econométrie	9 ECTS	
UE2	Comptabilité analytique de gestion	9 ECTS	
UE3	Gestion comptable et financière		
UE4	Economie européenne	3 ECTS	
UE5	Marketing Approfondi (management 3)	3 ECTS	
UE6	Choice between: Economie de la Santé Droit pénal des affaires	3 ECTS	
UE7	Anglais	3 ECTS	
UE8	Techniques d'entretien et de bilan		

Licence 1 Semester 2			
UE	course name	Credits	Date
UE1	Economie des marchés	9 ECTS	
UE2	Outils mathématiques de la microéconomie		
UE3	Macroéconomie	6 ECTS	
UE4	Management 2	6 ECTS	
UE5	Introduction au droit	3 ECTS	
UE6	Choice between: Relations Internationales and LV2 Language	3 ECTS	
UE7	Anglais	3 ECTS	
UE8	Methodologie		
UE 9	FLE		

Licence 2 Semester 4

UE	course name	Credits	Date
UE1	Monnaie et Finance	6 ECTS	
UE2	Fiscalité	3 ECTS	
UE3	Techniques quantitatives d'économie et de gestion 2	2 ECTS	
UE4	Economie Internationale	6 ECTS	
UE5	Introduction au droit des affaires	3 ECTS	
UE6	Choice between: Banque et Marché, Histoire du Travail and Lv2 Language	3 ECTS	
UE7	Anglais	3 ECTS	
UE8	Infomatique		

Licence 3 Semester 6			
UE	course name	Credits	Date
UE1	Economie Industrielle	6 ECTS	
UE2	Droit de la Concurrence	3 ECTS	
UE3	Economie des organisations	6 ECTS	
UE4	TPE	6 ECTS	
UE5	Choice between Institutions Européennes and Entreprenariat et gestion de projets	3 ECTS	
UE6	Choice between Institutions Européennes ; Entreprenariat et gestion de projets ; sports and Lv2 Language	3 ECTS	
UE7	Anglais	3 ECTS	

Course Details / Description des cours

Course Title & Code	Analyse de l'info econ ECON 101
Instructor	Salem BOUBAKRI
Date	4-13 September 2023
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	6 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à se familiariser avec les principaux agrégats macroéconomiques (Produit intérieur brut, consommation, investissement, épargne, inflation, chômage...), à en connaître les particularités et les principales sources de données économiques disponibles.</p> <p>Les principaux sujets abordés dans ce cours sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduction à la macroéconomie : les principes fondamentaux- Les déterminants de la demande globale : consommation, investissement, dépenses publiques- L'équilibre macroéconomique : une comparaison entre l'approche keynésienne et l'approche classique- Le déséquilibre macroéconomique : l'inflation et le chômage <p>Le cours comporte plusieurs cas pratique liés au marché international et également à l'économie des Emirats Arabes Unis comme par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none">L'évolution du PIB des Emirats et sa croissance économique par rapport aux autres pays de la régionLes principaux déterminants de la demande globale aux EmiratsL'importance des investissements étrangers aux EmiratsLes variations des prix de pétrole et leur impact sur l'économie émirienne
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Econ. Sci. sociales et Humani. SOCI-100 22457 SOCI 100
Instructor	Valerie SACRISTE
Date	30 Oct – 8 Nov
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	Ce cours a pour but d’initier les étudiants à la sociologie économique en explorant un thème en particulier : la consommation. Dans ce dessein, sont abordées les différences entre l’économie et la sociologie de la consommation, les principaux concepts et théories du 19eme au 21eme sicecle sur ce thème.
Evaluation	Final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Histoire de la pensée économiq ECON123-22457 ECON 123
Instructor	Francesco SERGI
Date	13-22 Nov
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	Ce cours présente les grands courants de la pensée économique sur lesquels reposent les théories économiques actuelles. Il se concentre essentiellement sur la période allant de la fin du XVIIIème au milieu du XXème siècle et couvre les auteurs classiques libéraux (Smith, Malthus, Ricardo, Say), Marx, le courant marginaliste (Walras, Pareto, Marshall) et Keynes.
Evaluation	Final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Introduction a l'économie ECON100-22451 ECON 100
Instructor	Magali DUMONTET
Date	2-11 Oct
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	4.5 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	L'introduction à l'économie vise à permettre aux étudiants suivant ce cours de se familiariser avec le vocabulaire et le raisonnement économiques. Les principaux concepts et mécanismes de la microéconomie y seront abordés. Les modèles offre-demande et du consommateur seront étudiés en détails. Le modèle du producteur sera développé au second semestre dans le cours intitulé « les marchés ».
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Intro. Au Management ECON111-22456 ECON 111
Instructor	Sonia BEN ZINA
Date	16-25 Oct
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<ul style="list-style-type: none"> •Initier l'étudiant à intégrer, les concepts fondamentaux, les théories, les outils et les techniques du Management moderne. • Accroître la sensibilisation de l'étudiant face aux rôles du manager au sein de l'organisation • Aider l'étudiant à développer des compétences liées à la prise de décision <p>Le contenu du cours s'accroît sur les définitions, caractéristiques, processus du management, planification, organisation, direction et contrôle. Il couvre également les questions liées au rôle du manager, les fonctions de l'entreprise, le processus de prise de décision ainsi que les nouveaux paradigmes du management et les perspectives d'avenir.</p>
Evaluation	final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Outils math de la microeco ECON109-22650 ECON 109
---------------------	---

Code	
Instructor	Myriam BEN AYED
Date	16-27 Septembre 2023
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	4.5 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	16
Course Description	<p>Ce cours a pour objectif de donner les bases mathématiques et des notions raisonnablement élémentaire nécessaires à des premiers pas en économie, gestion et finance pour tout étudiant en licence d'économie et gestion. Chaque théorie mathématique est expliquée avant d'être présentée de manière formelle, pour être ensuite démontrée ; puis illustré. Les illustrations consistent en des exemples formulés ou numériques et chaque fois que cela est possible des applications économiques est proposée.</p> <p>Les principaux sujets abordés dans ce cours :</p> <p>1-Revoir, compléter et approfondir la plupart des notions mathématiques de base concernant les fonctions à une ou plusieurs variable(s) qui sont nécessaire à la compréhension et à l'utilisation des méthodes quantitatives en économie, gestion et finance. Parmi ces notions, la notion de la fonction réciproque est illustrée par ses utilisations en économie dans le cas des fonctions « inverse » de demande et d'offre, les propriétés de la continuité des fonctions, telles celles énoncées par le théorème des valeurs intermédiaires ; la dérivée des fonctions avec leur utilité dans l'économie (la productivité marginale, taux de croissance instantanée, élasticités...).</p> <p>2- Etude des fonctions exponentielles et logarithmes. L'étude des logarithmes et de leurs propriétés permet de mettre l'accent sur leur utilité en économie, gestion, finance par linéarisation de relation non linéaires entre variables</p> <p>3-Optimisation des fonctions et la recherche d'extrema utile pour les applications aux choix du consommateur et du producteur.</p> <p>A la fin l'ensemble de ces cours, une partie de travaux pratique avec des exercices rassurent et indiquent la position des étudiants sur le chemin de la compréhension.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Informatique MGMT 101 10200 - 22458 MGMT 101
Instructor	Fedia KHELFALLAH
Date	4 sept - 30 Nov
Course Format	Weekly class
Credits	2 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	30
Course Description	<p>Ce cours aborde les concepts et les théories relatifs à trois logiciels applicatifs essentiels et utiles à tous les étudiants au niveau de leur vie estudiantine ou professionnelle. Le cours est divisé en trois parties :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le traitement de texte : Microsoft Word 2. Le tableur : Microsoft Excel 3. Le logiciel de présentation : Microsoft PowerPoint <p>Le cours est dispensé essentiellement sous forme d'exercices pratiques. Une présentation théorique des notions est d'abord exposée et expliquée par des exemples concrets. Cette partie est interactive avec les étudiants. Ces derniers devront ensuite appliquer ces notions de façon individuelle à travers des exercices pratiques. Cela permettra de tester leurs connaissances sur les notions présentées. Tout au long de ce cours, les notions de Windows seront révisées et utilisées telle que la création de dossiers, de sous dossiers, de sauvegarde, de recherche, etc.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester

Licence 2 semestre 3

Course Title & Code	Comptabilité générale ECON 202
Instructor	Frederic PARRAT
Date	16-25 Oct
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	6 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L2 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Le cours de Comptabilité Générale a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les principales écritures comptables d'une entreprise de sa création jusqu'à la clôture de son exercice. Ce cours permet également aux étudiants de pouvoir lire et interpréter les documents de synthèse que sont le bilan, le compte de résultat et l'annexe des comptes.</p> <p>Le cours traite des principes fondamentaux de la comptabilité, des référentiels du PCG et des IFRS, du principe de la partie double, des amortissements et des dépréciations, des opérations de haut de bilan, de</p>

	<p>la préparation du Grand livre et de la balance et de l'élaboration des documents de synthèse (bilan et compte de résultats notamment).</p> <p>Nous abordons également la problématique de l'analyse financière et de la valorisation.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Droit Social et du Travail LAW 211
Instructor	Philippe COURSIER
Date	13-22 Nov
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L2 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours aborde les concepts et thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition et enjeux du droit social et du droit du travail • Sources du droit social et du travail • Contrat de travail (conclusion, modification, extinction) • Rémunération et droits du travailleur • Conséquences du licenciement et des autres modes de rupture • Négociation collective du travail
Evaluation	Final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Economie Publique ECON 210
Instructor	Ludivine ROUSSEY
Date	16-27 Septembre 2023
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	6 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L2 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours aborde les théories relatives à l'intervention de l'Etat. Après un premier chapitre présentant le rôle de l'Etat dans les économies de marché, le Chapitre 2 présente les différentes écoles en économie publique et leurs différentes conceptions de l'Etat. Dans le troisième chapitre, le cours aborde les concepts liés à l'Economie du Bien-Etre et l'efficacité en concurrence pure et parfaite au sens de Pareto (tout d'abord dans un contexte d'équilibre partiel puis d'équilibre général dans une économie d'échange). Le quatrième chapitre est consacré à l'analyse de trois défaillances de marché : les externalités, les biens publics et les monopoles naturels (origine des défaillances et modes d'intervention de l'Etat pour les corriger).</p>

Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam
------------	--

Course Title & Code	Histoire des faits économiques ECON 102
Instructor	Fatiha CHERFOUH
Date	30 Oct – 8 Nov
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L2 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	Le cours comporte l'étude de cinq thèmes majeurs de l'histoire économique contemporaine présentés de manière thématique. Les sujets abordés permettent de mieux comprendre l'économie actuelle et donc l'insertion des Émirats dans un contexte de globalisation : 1/ Évolution économique et sociale depuis 1945 2/ Histoire du capitalisme : quelques théories du 20e siècle 3/ Mondialisation et globalisation 4/ La régulation des crises financières 5/ La lutte contre les inégalités sociales
Evaluation	final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Politiques économiques ECON 214
Instructor	Olivier ALLAIN
Date	4-13 September 2023
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	6 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L2 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	32
Course Description	Ce cours prolonge celui de Macroéconomie de L1 qui insistait sur l'opposition entre modèles d'offre (l'approche classique) et de demande (l'approche keynésienne). En L2, nous débattons de l'efficacité des politiques économiques mises en œuvre dans un pays pour relancer l'activité, lutter contre le chômage, lutter contre l'inflation ou assurer la stabilité de sa monnaie. On y discute l'efficacité des politiques conjoncturelles (budgétaires et monétaires) ainsi que celle des politiques structurelles du marché du travail. Une part importante est consacrée aux débats théoriques à travers l'opposition entre des approches plus ou moins libérales.

Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam
------------	--

Course Title & Code	Statistiques - Techniques quantitatives d'économie et de gestion Sem1 ECON 201
Instructor	Corine BARLET
Date	2-11 Oct
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L2 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Le cours examine et interprète les notions de base de la statistique descriptive. Il aborde également les fondements de la méthode des moindres carrés ordinaires très souvent employée dans les études quantitatives en économie et gestion.</p> <p>Le cours comporte deux parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analyse d'une série de données - l'analyse conjointe de deux séries.
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	PPE (L2 EG) ECON 218
Instructor	Ahlem TRABELSI
Date	4 sept - 30 Nov
Course Format	Weekly class
Credits	1 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L2 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	15
Course Description	<p>Ce cours a pour objectif de former les étudiants à la méthodologie de construction de projets professionnels : déterminer la démarche à suivre, chercher les informations, apprendre à interviewer les professionnels pour mieux comprendre un métier ou un secteur d'activité professionnelle...</p> <p>Les principaux sujets abordés dans ce cours sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix d'un thème de recherche sur un métier ou un secteur d'activité. - Réalisation d'une recherche documentaire sur le métier/secteur choisi.

	<ul style="list-style-type: none"> - Préparation des interviews et recherche de contacts professionnels. - Réalisation des interviews avec les professionnels et rédaction d'un compte rendu. <p>Constitution d'un dossier personnel par chaque étudiant. Précisément, il s'agit de présenter la démarche suivie et la synthèse de recherches réalisées.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester

Licence 3 – semester 5:

Course Title & Code	Comptabilité anal. de gestion MGMT 300
Instructor	Charles DUCROCQ
Date	3-12 Oct
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	4.5 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours vise à comprendre ce que signifie un coût, les différentes manières de le calculer. Il veut également sensibiliser à la difficulté à arriver à une méthode pertinente. Il s'appuie sur des exercices.</p> <p>A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis la capacité de réaliser des calculs de marge, de seuil de rentabilité, de coûts complets, de coûts par activité. Ils auront des pistes pour traiter le problème récurrent des charges indirectes par rapport à ce que l'on veut calculer.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Droit penal des affaires LAW 312
Instructor	Sylvie JOUNIOT
Date	13-22 Nov
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Le cours de droit pénal des affaires a pour objectif d'alerter des étudiants non juristes des risques pénaux de l'entreprise.</p> <p>Les objectifs à atteindre sont l'identification d'une infraction commise ou en cours de commission et la reconnaissance de la législation et des réglementations pénales.</p> <p>Afin d'assurer cet objectif, une première partie de l'enseignement est consacrée à la présentation de la théorie générale du droit pénal afin de donner aux étudiants les outils pour identifier une incrimination pénale et connaître les règles applicables en droit pénal pour motiver la condamnation.</p> <p>La seconde partie de l'enseignement présente des infractions dont la commission est facilitée en entreprise avec l'étude de quelques infractions</p>

	emblématiques, comme le vol, l'escroquerie, l'abus de confiance et le blanchiment.
Evaluation	final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Econometrie ECON 310
Instructor	Paola VILLAR
Date	4-13 September 2023
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	9 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Le cours a pour ambition d'exposer les concepts classiques de l'économétrie d'un point de vue théorique et formel mais également au travers d'exemples. Il rappelle notamment les bases des statistiques descriptives, puis détaille le modèle linéaire simple et le modèle linéaire multiple, ainsi que leurs hypothèses. Le cours présente les contours de la statistique inférentielle et le principe des tests d'hypothèses.</p> <p>Plan indicatif du cours :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction : qu'est-ce que l'économétrie ? 2. Rappels statistiques 3. La régression linéaire simple 4. La régression linéaire multiple <p>Le cours s'accompagne également de TD visant à intégrer les notions du cours, ainsi que de travaux sur ordinateur afin d'apprendre à effectuer des analyses économétriques qui mobilisent les concepts du cours magistral.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Economie de la Santé (L3 EG) ECON 326
Instructor	Clemence BUSSIERE
Date	13-22 Nov
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours propose de se former à l'économie de la santé dans ses fondements théoriques et ses champs d'application. C'est un cours magistral dispensé sur un mode pédagogique interactif, idéalement entrecoupé d'échanges/débats.</p> <p>Spécifiquement, les objectifs de ce Cours sont de présenter l'intérêt d'appliquer les outils standards des économistes, tant microéconomiques que macroéconomiques, au domaine de la santé afin d'analyser et d'expliquer les comportements et décisions prises par les différents acteurs intervenant sur le marché des soins (patients, professionnels de santé, assureurs publics et privés...), de comprendre les enjeux et le fonctionnement du système de santé à l'échelle d'un pays.</p> <p>En termes de compétences, il sera attendu de savoir interpréter des tableaux, graphiques à caractère économique ainsi que des analyses statistiques afin d'en retirer les informations essentielles ; savoir mobiliser les outils, concepts et théories présentés en cours pour analyser avec l'œil d'un économiste de la santé un certain nombre de questionnements relatifs au fonctionnement du marché des soins en général et du système de santé français en particulier.</p>
Evaluation	final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Economie europeenne ECON 303
Instructor	Marie Annick BARTHE
Date	30 Oct – 8 Nov
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours propose de se former à l'économie de la santé dans ses fondements théoriques et ses champs d'application. C'est un cours magistral dispensé sur un mode pédagogique interactif, idéalement entrecoupé d'échanges/débats.</p> <p>Spécifiquement, les objectifs de ce Cours sont de présenter l'intérêt d'appliquer les outils standards des économistes, tant microéconomiques que macroéconomiques, au domaine de la santé afin d'analyser et d'expliquer les comportements et décisions prises par les différents acteurs intervenant sur le marché des soins (patients, professionnels de santé, assureurs publics et</p>

	<p>privés...), de comprendre les enjeux et le fonctionnement du système de santé à l'échelle d'un pays.</p> <p>En termes de compétences, il sera attendu de savoir interpréter des tableaux, graphiques à caractère économique ainsi que des analyses statistiques afin d'en retirer les informations essentielles ; savoir mobiliser les outils, concepts et théories présentés en cours pour analyser avec l'œil d'un économiste de la santé un certain nombre de questionnements relatifs au fonctionnement du marché des soins en général et du système de santé français en particulier.</p>
Evaluation	final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Gestion comp. et financière MGMT 301
Instructor	Salem BOUBAKRI
Date	16-27 Septembre 2023
Course Format	Daily class – 8 days
Credits	4.5 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours propose de se former à l'économie de la santé dans ses fondements théoriques et ses champs d'application. C'est un cours magistral dispensé sur un mode pédagogique interactif, idéalement entrecoupé d'échanges/débats.</p> <p>Spécifiquement, les objectifs de ce Cours sont de présenter l'intérêt d'appliquer les outils standards des économistes, tant microéconomiques que macroéconomiques, au domaine de la santé afin d'analyser et d'expliquer les comportements et décisions prises par les différents acteurs intervenant sur le marché des soins (patients, professionnels de santé, assureurs publics et privés...), de comprendre les enjeux et le fonctionnement du système de santé à l'échelle d'un pays.</p> <p>En termes de compétences, il sera attendu de savoir interpréter des tableaux, graphiques à caractère économique ainsi que des analyses statistiques afin d'en retirer les informations essentielles ; savoir mobiliser les outils, concepts et théories présentés en cours pour analyser avec l'œil d'un économiste de la santé un certain nombre de questionnements relatifs au fonctionnement du marché des soins en général et du système de santé français en particulier.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester and final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Marketing Approfondi (Manag.3) MKTG 300
Instructor	Tarek BEN NOAMENE
Date	16-25 Oct
Course Format	Daily class
Credits	3 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<p>In this course students will learn how to make effective marketing decisions, including :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assessing marketing opportunities and developing marketing strategies and implementing plans. - Analysing and evaluating marketing mix activities in the contemporary business environment with relation to ethis and current context challenges. - Analyzing market information and consumer behavior concepts to determine various marketing opportunities. <p>Course topics include Marketing Mix, consumer behavior, Communication and digital marketing, big data and ethics.</p>
Evaluation	final exam during normal session of exam

Course Title & Code	Techniques d'entretien MGMT 305
Instructor	Ahlem TRABELSI
Date	4 sept - 30 Nov
Course Format	Weekly class
Credits	1 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L3 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	24
Course Description	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre comment et pourquoi les entreprises ou administrations ont un processus et des stratégies de recrutement (les étapes internes, les besoins en compétences, importance du savoir, savoir-être et savoir-faire, les valeurs, la culture de l'entreprise et les enjeux d'un recrutement) 2. Apprendre à lire une offre d'emploi pour mieux répondre aux attentes et s'assurer de répondre à vos attentes professionnelles 3. Pourquoi et comment rédiger un Curriculum Vitae et une lettre de motivation 4. Via des outils de travail d'introspection, l'étudiant ciblera sa motivation professionnelle adaptée à sa personnalité, ses envies/objectifs professionnels, à ses compétences théoriques et/ou déjà acquises professionnellement, à ses ancrs de carrières (Edgar Shein), ses valeurs, ses talents. L'objectif étant d'obtenir de la matière concrète et fiable pour rédiger un CV et une lettre de motivation. Plus le Cv et la lettre correspondent à la personnalité et à l'histoire de l'individu, plus l'entretien d'embauche sera fluide et facile pour le sujet. 5. Rédiger son CV et lettre de motivation 6. Se mettre dans la peau du recruteur. Que va-t-il rechercher ? Anticipation et gestion des questions pièges. Les questions types posées. Objectif pouvoir créer une argumentation adaptée et factuelle pour convaincre le recruteur. 7. Gestion du stress et comprendre les attendus de l'autre selon sa génération X, Y, Z (tendre à adapter sa communication et/ou sa compréhension de l'autre en entretien) 8. Posture et comportement en entretien : les codes de la communication visible par les recruteurs (verbal, para-verbal, attitude) 9. Cibler et veiller au milieu professionnel - veille sectorielle 10. Mise en pratique des acquis (entretien individuel) <p>Bilan – échanges sur les entretiens, les points à améliorer et les points positifs à conserver.</p> <p>L'objectif : Avoir une posture professionnelle lors d'un entretien d'embauche</p>

	et être en adéquation avec les attendus du poste.
Evaluation	100 % Continuous assessment during semester

Semester 2

Course Title & Code	Economie des marches
Instructor	Salem BOUBAKRI
Date	15-21 Feb
Course Format	8 days
Credits	4.5
Level	Undergraduate – Bachelor L1
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24h
Course Description	<p>Le cours d'économie des marchés fait suite au cours d'introduction à l'économie du premier semestre de L1. Son objet est d'étudier le fonctionnement des marchés, d'abord en analysant le comportement du producteur en concurrence parfaite. La deuxième partie du cours porte sur l'équilibre partiel d'un marché en concurrence parfaite. La dernière partie du cours s'intéresse à la situation de concurrence imparfaite en insistant particulièrement sur le cas du marché monopolistique.</p> <p>Les principaux sujets abordés dans ce cours sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Étudier le comportement d'un producteur Déterminer le choix optimal des facteurs de production Déterminer la fonction d'offre d'une entreprise Trouver l'équilibre partiel d'un marché concurrentiel Concurrence imparfaite : cas de monopole
Evaluation	Final Exam

Course Title & Code	Introduction au droit
Instructor	Christophe ALONSO
Date	26 Feb – 6 Mar
Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L1
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours aborde une introduction au droit public et privé. Ce cours aborde les concepts de droit, de normes, de pouvoirs. Le cours comporte l'étude du droit et de la présentation des pouvoirs de l'Etat français notamment. Le cours aborde les concepts de pouvoir exécutif, pouvoir législatif et pouvoir judiciaire. Le cours comporte l'étude des</p>

	tribunaux, du gouvernement et du parlement. Les étudiants doivent faire preuve de curiosité sur les questions juridiques qui concernent l'Etat, l'administration, les relations entre les pouvoirs ou encore les notions de responsabilité, de contrat et de normes notamment.
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Macroeconomie
Instructor	Olivier ALLAIN
Date	29 Jan – 7Feb
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor L1
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	L'objet de ce cours est de comprendre le fonctionnement d'une économie nationale considérée dans son ensemble en insistant sur les liens entre le marché des biens, le marché du travail, le marché financier et celui de la monnaie. Nous y présentons les deux principales approches théoriques élaborées par les économistes, l'approche classique et l'approche keynésienne, en insistant sur leur cohérence interne. Ces deux théories proposent des explications différentes du niveau d'activité de l'économie, des niveaux d'emploi et de chômage, de l'inflation, etc. Ceci nous conduira à comparer leurs préconisations en matière de politique économique : faut-il mettre en œuvre des politiques conjoncturelles (budgétaires et monétaires) ou des politiques structurelles (améliorer la concurrence sur le marché du travail) pour lutter contre le chômage ?
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Management 2
Instructor	Regis CHENAVAZ
Date	15-26 Apr
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor L1
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	Ce cours présente les concepts et outils clés du marketing dans le contexte actuel marqué par la globalisation des échanges et l'essor de la communication en ligne.

	Des mini-cas discutés en début de séance permettent de mettre le point sur les problématiques auxquelles les praticiens doivent faire face et sur la nécessité de maîtriser certaines techniques. Une partie du cours est consacrée au marketing digital
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Outils Math
Instructor	Salem BOUBAKRI
Date	15-24 Jan
Course Format	8 days
Credits	4.5
Level	Undergraduate – Bachelor L1
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants les outils nécessaires pour résoudre un système d'équations à l'aide d'un calcul matriciel ainsi que la résolution d'un problème d'intégration et de trouver sa primitive. Le but est de savoir utiliser ces connaissances dans l'étude et l'analyse de la relation entre les variables microéconomiques. Le programme portera également sur l'étude de suites arithmétiques et géométriques appliquées sur des problématiques économiques et financières.</p> <p>Les principaux sujets abordés dans ce cours sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Calcul des primitives et des intégrales Résolution d'un système d'équations en utilisant le calcul matriciel Apprendre à calculer le déterminant d'une matrice 2x2 et 3x3 Inverser une matrice Résoudre un système d'équation à l'aide de la méthode de Cramer Étudier les suites numériques (arithmétiques et géométriques) <p>Le cours comporte plusieurs cas pratique liés à des problématiques économiques et financières comme par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> Comment calculer le coût marginal à partir du coût total de production Comment calculer la recette marginale à partir de la fonction de recette totale Calcul des annuités liée au remboursement d'un emprunt bancaire Étudier la convergence d'une variable économique à l'aide d'une suite arithmétique ou géométrique.
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Relations internationales
Instructor	Marine CHOUQUET
Date	11-20 Apr 24
Course Format	8 days

Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L1
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours a pour objet d’apporter des connaissances générales concernant les relations internationales, dans une approche pluridisciplinaire qui accorde toutefois une place privilégiée à l’analyse des aspects juridiques et géopolitiques de la matière.</p> <p>Après une présentation des fondements théoriques et historiques des relations internationales, il se propose d’aborder leur étude sous deux angles : tout d’abord, une description des entités qui agissent sur la scène internationale, puis un exposé des activités qui sont le cœur des relations internationales.</p> <p>Au titre des acteurs internationaux, on présentera le rôle majeur que jouent classiquement les Etats, avant d’analyser les missions essentielles que remplissent les organisations internationales - et notamment l’emblématique Organisation des Nations Unies -, et l’influence que peuvent exercer d’autres acteurs sur la scène internationale (organisations non gouvernementales et sociétés multinationales).</p> <p>Les développements consacrés aux activités internationales exploreront les dimensions à la fois pacifique et conflictuelle des relations internationales, à travers l’exposé des différents domaines dans lesquels s’est déployée la coopération entre les Etats, et la question de l’encadrement du recours à la force, et de la gestion des conflits.</p>
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Methodologie Groupe 1
Instructor	Ahlem TRABELSI
Date	15 Jan – 3 may
Course Format	Through semester
Credits	1
Level	Undergraduate – Bachelor L1
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	21
Course Description	<p>Ce cours aborde les fondamentaux de la méthodologie de la recherche en sciences économiques.</p> <p>L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la recherche en sciences économiques et à développer leurs compétences d’analyse, d’argumentation, de synthèse et de communication orale et écrite en travaillant en groupe sur un sujet et une problématique délimités. Au-delà de l’acquisition des outils, l’objectif final est développer chez les étudiants la curiosité, la rigueur et le sens critique</p> <p>Le cours se déroule en trois parties :</p> <p>La première partie consiste en un cours théorique de 5 chapitres : L’étude épistémologique de la recherche scientifique ; La méthodologie de la recherche en sciences économiques ; La conduite d’un projet de recherche ; La méthodologie d’analyse et de synthèse d’un article ; La présentation</p>

	<p>écrite et orale d'un projet de recherche. L'accent est mis sur la fonction de la recherche scientifique, sa démarche (inductive et déductive), ses méthodes (quantitatifs et qualitatifs), la diversité des paradigmes, la recherche bibliographique, les sources notamment de la bibliothèque de la SUAD, les normes de présentation des références, et enfin sur le contenu et la forme d'un rapport de recherche et de la présentation orale.</p> <p>La deuxième partie, de 4 séances, consiste à accompagner et évaluer les étudiants dans leur travail de recherche et de synthèse sur le sujet choisi. Cette année, les étudiants travailleront sur le thème de l'inflation à partir d'articles imposés, traitant différentes problématiques. Les étudiants seront évalués sur leur investissement en classe et leur travail à la maison, la pertinence de leur recherche, la mobilisation des outils enseignés, leur communication en groupe, et sur la qualité de leur travail de synthèse. La troisième partie est dédiée à la présentation orale par groupe.</p>
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Banque et marchés financiers
Instructor	Salem BOUBAKRI
Date	15-26 Avril
Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L2
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours a pour objectif de présenter l'ensemble des marchés et des produits financiers permettant d'assurer le financement des projets et la gestion des risques de portefeuille d'actifs.</p> <p>Le cours combine, d'une part, des enseignements théoriques et techniques consacrés aux marchés financiers et bancaires, et d'autre part, des études de cas permettant aux étudiants de mettre en application les techniques de financement et de gestion des risques d'investissement.</p>
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Economie Internationale
Instructor	Ahlem TRABELSI
Date	15-24 Janvier
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor L2
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course	Ce cours aborde les grands thèmes de l'analyse du commerce

Description	<p>international.</p> <p>Dans un premier temps il reprend les éléments d'analyse historiques - analyse d'Adam Smith et modèle ricardien - pour fonder le model HOS puis le modèle Standard. Sont abordés les thèmes des avantages absolus et comparatifs et l'impact des dotations factorielles. L'approche théorique est ensuite évaluée à l'aune de la littérature empirique sur le domaine.</p> <p>Dans une seconde étape, il considère les limites du modèle standard pour aborder les développements plus récents de l'analyse du commerce international. Le cours introduit alors dans le modèle les apports de l'économie industrielle : existence d'économies d'échelle, différenciation des produits et structures de marché. Il fait apparaitre alors de nouvelles variables explicatives (le role de l'histoire, de la taille des marchés intérieurs etc...)</p> <p>Dans une dernière étape, le cours s'intéresse aux effets du commerce international en termes de bien être. Les politiques commerciales sont alors introduites et les conséquences des droits de douane, des subventions à l'exportation ou des quotas font l'objet d'une évaluation.</p>
Evaluation	Final Exam

Course Title & Code	Fiscalité
Instructor	Antoine REBERIOUX
Date	11-20 Mar
Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L2
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours vise à explorer les sous-thématiques de l'Économie publique qui se concentrent sur les impôts et autres prélèvements obligatoires.</p> <p>Nous examinerons tout d'abord les principaux impôts (fonctionnement, progressivité, neutralité, etc.), dans une perspective comparative : les systèmes fiscaux des pays de l'OCDE, de la France et des Emirats Arabes Unis sont détaillés (poids de la TVA, des impôts sur les sociétés et sur le revenu, cotisations sociales, etc.).</p> <p>Puisque les impôts servent à financer la dépense publique, nous reviendrons ensuite sur la question de la légitimité de l'intervention de l'État, notamment dans le cadre de l'Économie du bien-être.</p> <p>La question de la charge réelle de l'impôt (incidence fiscale) est ensuite traitée, à partir des raisonnements de la microéconomie : qui paie effectivement les taxes, au-delà de leur simple imputation à tels ou tels acteurs ?</p> <p>Enfin, les taxes environnementales ou pigouviennes, qui prennent un poids croissant dans le cadre de la transition écologique/environnementale, sont examinées plus en détail.</p>
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Histoire du travail
Instructor	Sylvain Bloquet
Date	15-26 Apr
Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L2
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Le cours propose de retracer l'évolution du travail et des relations sociales dans une perspective historique afin d'étudier les questions essentielles que constituent la naissance du dirigisme économique, du libéralisme et leurs rapports avec la législation. L'enjeu du cours est de dresser des liens entre les</p>

	<p>systèmes politiques, la spécificité des facteurs économiques et leur prise en compte par la législation du travail. Il permet de mieux cerner les évolutions et les caractères des systèmes anglo-saxons et de ceux des Etats de l'Europe continentale, des Emirats Arabes Unis, ainsi que de plusieurs Etats asiatiques. Au-delà des spécificités nationales, le cours dresse encore les grandes évolutions et tendances du travail afin de mieux cerner l'orientation contemporaine de la matière. Une meilleure compréhension des enjeux actuels est favorisée par ses illustrations économiques, historiques, philosophiques et juridiques. Les thématiques abordées traitent notamment des aspects individuels et des approches corporatistes du travail, ainsi que de la protection du travailleur et des responsabilités salariales ou patronales. A travers la question des relations sociales, les analyses de la liberté du travail et du développement des aspects syndicaux sont aussi envisagées. Le cours propose ainsi d'étudier la manière dont le droit a répondu et répond aux impératifs sociaux et à la globalisation croissante des rapports économiques.</p>
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Introduction au droit des affaires
Instructor	Maud MINOIS
Date	12-21 Feb
Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L2
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Le cours d'introduction au droit des affaires pose les bases du droit des affaires. Il aborde les concepts clés du droit des affaires : la notion d'acte de commerce, de commerçant, de fonds de commerce, de bail commercial, etc. Ces notions sont indispensables pour approfondir ensuite le droit des affaires ; il s'agit donc d'une première étape indispensable avant l'étude du droit des sociétés, du droit de la distribution ou encore du droit des procédures collectives.</p>
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Monnaie et Finance
Instructor	Olivier MUSY
Date	26 Feb – 6 Mar
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor L2
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24

Course Description	Ce cours aborde les concepts de la monnaie, de la création monétaire, de la balance des paiements et des régimes de change. À partir de l'étude de cas de la zone euro, il présente la théorie des zones monétaires optimales, les mécanismes de la politique monétaire, de la politique de change et du financement des politiques budgétaires. L'approche est élargie à une présentation des marchés financiers, des changes, du FMI et à l'analyse du risque de crise systémique. Le cours comporte l'étude des mécanismes de plusieurs crises : subprimes, dette souveraine et Covid-19.
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Techniques quantitatives de l'économie et de la gestion 2
Instructor	Salem BOUBAKRI
Date	29 Jan - 7 Feb
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor L2
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>L'objectif de ce cours est de donner une introduction aux statistiques en prenant un point de vue inférentiel. C'est-à-dire que la modélisation statistique fait intervenir la notion de variable aléatoire afin de décrire un phénomène général à partir d'observation de celui-ci. Le cours est orienté de telle façon à introduire les outils et notions classiques comme l'échantillonnage, l'estimation, les intervalles de confiance,... et d'en donner des exemples concrets.</p> <p>Les principaux sujets abordés dans ce cours sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Sélectionner un échantillon aléatoire Définir une variable aléatoire et déterminer sa loi de probabilité (binomiale, normale, poisson, uniforme...) Estimer une moyenne, une proportion ou un écart type (estimation ponctuelle et par intervalle de confiance) Faire un test d'hypothèses bilatéral <p>Le cours comporte plusieurs cas pratiques liés à des problématiques économiques et de gestion comme par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> Prélever un échantillon dans une chaîne de production afin de contrôler les caractéristiques d'un produit fini (la moyenne et l'écart type de l'erreur de fabrication) Estimer le risque dans le cas des compagnies d'assurances en utilisant les lois de probabilités adéquates
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Droit de la concurrence
Instructor	Rafael AMARO
Date	15-26 Apr

Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L3
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	Le cours de droit de la concurrence et consommation aborde les théories essentielles de ces deux matières complémentaires dans une approche de droit comparé. Les principes qui gouvernent la concurrence loyale et non faussée entre les opérateurs économiques et le respect des principes protégeant les consommateurs dans leurs rapports contractuels ou non avec ces opérateurs sont tour à tour envisagés. Les principales infractions de concurrence sont ensuite analysées et mise en pratique de même que l'analyse pratique des contrats pour révéler les clauses abusives qui peuvent s'y nicher
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Economie des organisations
Instructor	Ludivine ROUSSEY
Date	29 Jan – 7 Feb
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor L3
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours initie les étudiants à l'analyse économique des organisations. Il comporte deux grandes parties reflétant les deux manières de concevoir les organisations dans la théorie économique.</p> <p>La première partie étudie l'entreprise en tant qu'agent maximisateur de profit intervenant sur les marchés. Cette partie repose sur deux chapitres : le premier chapitre traite du comportement du producteur en situation de concurrence pure et parfaite. Dans la continuité du cours d'économie publique de L2, et en reprenant les acquis de microéconomie de L1, ce chapitre montre comment l'équilibre général de concurrence pure et parfaite est efficace du point de vue de la production.</p> <p>Le second chapitre relâche l'hypothèse de concurrence pure et parfaite du premier chapitre pour traiter du pouvoir de marché des entreprises en situation de monopole. Ce chapitre comporte des questions relatives au choix de production d'un monopole multi-sites ainsi qu'au choix de tarification lorsque le monopole s'adresse à différents types de demandeurs. Différents système de régulation des monopoles sont étudiés.</p> <p>Cette première partie permet aux étudiants de 3ème année de mettre à profit leurs connaissances en microéconomie acquises dans les années antérieures pour traiter des problèmes concrets rencontrés par les entreprises. En cela, il est complémentaire du cours d'économie industrielle qui a lieu au même semestre.</p>

	<p>La deuxième partie s'appuie sur une autre conception de l'entreprise. Dans cette partie, l'entreprise n'est plus vue comme un simple acteur du marché mais comme un « réseau de contrats » passés entre propriétaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients... L'étude de ces relations contractuelles au sein des entreprises permet de s'intéresser à deux nouveaux aspects des entreprises, qui sont traités dans deux chapitres différents :</p> <p>Le premier chapitre s'intéresse aux raisons de l'intégration verticale (« faire » ou « faire faire ») en abordant les concepts de la théorie des coûts de transaction.</p> <p>Le deuxième chapitre repose sur l'étude des asymétries d'informations qui peuvent entraîner de l'opportunisme de la part de co-contractants aux intérêts divergents. Nous analysons d'abord le problème pré-contractuel de sélection adverse et ses solutions puis le problème post-contractuel d'aléa moral.</p>
Evaluation	Final Exam

Course Title & Code	Economie industrielle
Instructor	Olivier MUSY
Date	15 – 24 Jan
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor L3
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours aborde les concepts et les théories relatives à l'économie industrielle, dont l'objet est la compréhension du fonctionnement des marchés et des industries, ainsi que la façon dont les firmes se font concurrence sur ces marchés.</p> <p>Ce cours repose sur une analyse de la concurrence entre firmes en mettant l'accent aussi sur les variables non tarifaires (stratégies de publicité, de différenciation, investissements en R&D...). L'économie industrielle se concentre sur l'analyse des situations de "concurrence imparfaite", entre la vision de la concurrence pure et parfaite et le contre-exemple du monopole, qui vont servir de référence.</p> <p>Il comporte une double approche, à la fois positive (explicative des faits) et normative (construction de théories, analyse du bien-être et des formes de concurrence souhaitables).</p>
Evaluation	Final Exam
Course Title & Code	Entrepreneuriat et gestion de projets
Instructor	Laurice ALEXANDRE
Date	24 Apr – 3 May
Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L3
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours aborde les concepts et les théories relatives à la gestion de projet et à la création d'entreprise. le cours repose sur une présentation des différents modèles de création d'une entreprise en focalisant sur le modèle causal sur lequel les étudiants s'appuieront pour mettre en place un business model d'une entreprise réelle ou virtuelle.</p>
Evaluation	Continuous Exam
Course Title &	Institutions Europeennes

Code	
Instructor	Maia HAMROUNI
Date	26 Feb – 6 Mar
Course Format	8 days
Credits	3
Level	Undergraduate – Bachelor L3
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	<p>Ce cours a pour objectif de comprendre le processus de construction du droit de l'Union européenne. Il explique la dynamique de la construction européenne fondée sur l'élargissement de l'Union européenne de 1951 à nos jours et aborde les différentes révisions des traités jusqu'à l'entrée en vigueur du Traité de Lisbonne.</p> <p>Ce cours vise également l'étude de l'organisation et du fonctionnement des institutions et organes de l'Union européenne contribuant à la formation de la norme juridique (Parlement européen, Conseil européen, le Conseil, la Commission...) ainsi que les organes complémentaires (Comité économique et social européen et le Comité des régions) et les organismes autonomes.</p> <p>Le système de contrôle de l'Union européenne sera également abordé à travers l'analyse des systèmes de contrôle juridictionnel (CJUE) et financier (Cour des comptes)</p>
Evaluation	Final Exam

Course Title & Code	Travaux personnels (TPE)
Instructor	Salem BOUBAKRI
Date	15 Jan – 3 May
Course Format	8 days
Credits	6
Level	Undergraduate – Bachelor
Semester offered	Semester 2
Contact Hours	24
Course Description	
Evaluation	Continuous Exam

Course Title & Code	Informatique 20008 – MGMT 203
Instructor	Fedia KHELFALLAH
Date	15 Jan – 3 May
Course Format	Weekly class
Credits	2 ECTS
Level	Undergraduate – Bachelor L1 SEG
Semester offered	1
Contact Hours	30
Course Description	<p>Ce cours aborde les concepts liés au traitement des données.</p> <p>Dans la première partie, le cours aborde les notions avancées de tableurs et leur usage pour effectuer des calculs complexes sur des données. L'étudiant apprend d'abord à importer ou à saisir des données afin de les rendre exploitables grâce à différentes techniques d'analyse (fonctions de calculs d'Excel pour des calculs complexes, tri et filtre avancés pour mieux gérer les données, des graphiques et des mises en forme conditionnelles pour mieux les visualiser, simulation de scénarios pour prédire des résultats, etc.). On introduit également quelques notions de programmation de macros et de modules sous Visual Basic sous Excel afin de faciliter l'exécution de certaines tâches répétitives.</p> <p>La deuxième partie du cours se focalise sur les bases de données relationnelles et les paradigmes de construction de telles bases (tables, relations, requêtes, formulaires...). Cette partie présente les notions théoriques et pratiques d'intégrité et de cohérence de données, ainsi que la mise en place des requêtes en utilisant l'approche simplifiée via le Système de Gestion de Base de Données Relationnelles Microsoft Access.</p>
Evaluation	Continuous assessment during semester

Permanent Academic and Administrative Staff

Head of Department : Pr. Luc Grynbaum

Permanent Faculty : Dr. Salem Boubakri

Academic Coordinator: Mohamed Kayal

Useful Contacts

Head of Department

Pr. Luc Grynbaum Ext. 9---

Luc.grynbaum@sorbonne.ae

Academic coordinator

Mohamed Kayal Ext. 9253

Mohamed.kayal@sorbonne.ae

Student affairs

Head of Department

Mr Eisa Alraeesi Ext. 9350

eisa.alraeesi@sorbonne.ae

Sports

Head of Department

Mr Alexandre Blaise Ext. 9356

Head of Department

alexandre.blaise@sorbonne.ae

Sports office

sports@sorbonne.ae

+971 (0) 2 656 9356

Other services

Female student residence Ext. 9395

Male student residence Ext. 9394

Medical clinic Ext. 9629